

# Typocalypse, un alfabeto contra el odio



Si atendemos a la etimología de la palabra γράφο [grafo], veremos que los antiguos griegos la empleaban indistintamente tanto para el acto de escribir como para el de dibujar y grabar. Del mismo modo, las incisiones y pinturas en los muros de las calles son aún hoy denominadas «grafiti», sin establecer distinción alguna entre textos y dibujos. La imagen y la palabra escrita están intrínsecamente relacionadas, desde los primeros pictogramas hasta la representación gráfica de las letras de los posteriores alfabetos fonéticos. En aquel proceso de estilización, el dibujo de una letra fue separándose de la plasmación gráfica de aquello que representaba hasta alcanzar la forma sintética y consensuada que empleamos en la actualidad; sin embargo, en algún momento de la Edad Media, los iluminadores —antecesores de los ilustradores actuales— volvieron a unir la letra y el dibujo figurativo, convirtiendo las letras capitulares en escenas ilustradas —llamadas también letras «miniadas» o «historiadas»— poseedoras de una nueva

y revolucionaria intención: agregar nuevas informaciones o lecturas gráficas al texto escrito. Un recurso estético y comunicativo que consiguió hacer de la letra ilustrada un mensaje en sí mismo, susceptible de ser comprendido de manera independiente del texto y que, de manera intermitente a lo largo de los siglos, ha sobrevivido hasta nuestros días.

En 2017, el estudio creativo Eraboy (Tijuana, México) elabora su propio alfabeto animado<sup>1</sup> como una herramienta comunicativa y crítica, no exenta de cierto humorismo. Este peculiar abecedario, titulado *Typocalypse* —proponiendo un juego de palabras entre «tipografía» y «apocalipsis»—, nos alerta del peligroso «discurso del odio y locura» que ha llevado a Donald Trump a ocupar la presidencia de los Estados Unidos. Mediante el uso de la ilustración y con la ayuda de Yimbo Escárrega en el proceso de animación, Eraboy ha logrado representar en veintisiete letras algunos de los conceptos clave, expresiones recurrentes y numerosos escándalos que rodean la

actividad política del magnate estadounidense y que les afectan en su cotidianidad en tanto que ciudadanos comprometidos y, más particularmente, como mexicanos fronterizos; uno de los colectivos más castigados por los dardos verbales y las decisiones políticas del presidente. «Estados Unidos es siempre un actor importante en nuestras vidas, vamos y venimos con mucha frecuencia, la vida migratoria es muy intensa y, concretamente, la migración indocumentada ha costado muchas vidas. La aparición de Donald Trump en el mundo de la política y su discurso de odio han ocupado mucho tiempo y espacio en nuestras conversaciones», apunta Eraboy.

Así, por sus iniciales en inglés, la B se convierte en «*Bad hombre*» [Mal hombre] (primera expresión en español de Donald Trump en campaña); la D en «*Deportation*» [Deportación]; la G en «*Grab her by the p\*ssy*» [(Cuando eres una estrella, puedes...) Agarrarlas por el co\*\*]; la M en «*Migrants*» [Migrantes], la O en «*Orange*» [Naranja] o la W en «*Wall*» [Muro].

*Typocalypse* forma parte de la cuarta edición del proyecto de experimentación tipográfica *36 Days of Type*<sup>2</sup> [36 Días de Tipo]: un proyecto participativo nacido en Barcelona en 2014 de la mano de los diseñadores Nina Sans y Rafa Goicoechea y en el que diseñadores, artistas e ilustradores de todo el mundo son invitados a representar gráficamente los números y las letras del alfabeto latino. Todas las imágenes generadas son compartidas a través de la red social *Instagram*, que durante treinta y seis días se ve inundada de piezas 3D, caligrafía manual, *lettering* digital, ilustración y otras técnicas de lo más variadas. Por lo general, los abecedarios y numerarios resultantes revelan la existencia de dos corrientes no necesariamente excluyentes: 1) aquellos con una intención estética en los que las letras

y números se engalanan en un mayor o menor grado de experimentación gráfica, y 2) aquellos que, como el elaborado por Eraboy, son tomados como excusa para la ordenación y enunciación de un tema concreto que preocupa a sus autores; como un mecanismo más para la transmisión de sus ideas, opiniones y emociones.

Este reto, pensado para su compartición en redes sociales, nace de la necesidad, muy común en gran parte de los y las profesionales, de realizar trabajos personales con los que airearse de la monotonía de los encargos diarios y con la férrea voluntad de exprimir de manera colectiva el sinfín de posibilidades que ofrece la gráfica. Sin embargo, pese su carácter voluntario y abierto, los participantes —en su mayor parte, profesionales en activo— mantienen un enorme nivel gráfico y, en ocasiones, conceptual, conscientes quizás de su creciente repercusión a cada nueva edición y del importante altavoz que puede suponer para difundir sus mensajes y reivindicaciones.

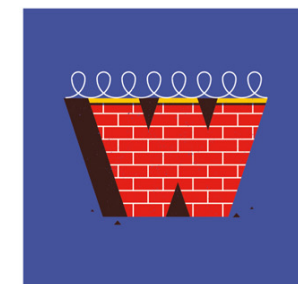
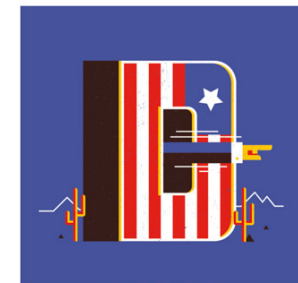
En *Typocalypse*, Eraboy utiliza un estilo fresco, cómico, con tintas planas y colores vivos que contrastan —y en cierta medida potencian de manera caricaturesca— la sordidez y la violencia explícita o implícita de los conceptos escogidos. A través de la unión efectiva entre la imagen y la palabra se nos muestran, de manera inteligente y mordaz, algunas cuestiones como la responsabilidad del lenguaje, la potencia de las ideas, la importancia de la empatía o la necesidad del despertar de las voces críticas. Como lúcidamente justifica Eraboy: «utilizar a Trump como personaje de nuestro abecedario parecía una idea lógica. Su postura no estaba, hasta ese momento, basada en acciones sino en retórica y discurso, que en su forma más elemental no son más que letras de un abecedario utilizadas de la peor forma.»

Manuel Garrido Barberá

[ ZOOM ]

<sup>1</sup> Animaciones completas Eraboy : <http://eraboy.com/portfolio/typocalypse-36day-softype/>

<sup>2</sup> [www.36daysoftype.com](http://www.36daysoftype.com) (#36daysoftype)



Ilustraciones en la doble página :  
© Eraboy, *Typocalypse*,  
36 Days of Type, 2017

