

REVISTAS CULTURALES DE ESPAÑA

2026-2027



REVISTAS CULTURALES DE ESPAÑA

2026-2027



arce

ASOCIACIÓN
DE REVISTAS
CULTURALES
DE ESPAÑA

PRESENTATION

When, in 1983, a small group of journals devoted to thought and culture came together to form the Association of Cultural Magazines of Spain (ARCE), they shared a common ambition: to secure recognition for the essential role these publications play as indispensable vehicles for the circulation of ideas and critical thought.

Since then, the magazines that make up ARCE have forged a close intellectual community while preserving their diverse aesthetic and ideological identities. Together, they have sustained an ongoing conversation that continually enriches Spain's cultural life, contributing new perspectives to debates that resonate far beyond its borders. In dialogue with the wider international landscape, these publications continue to generate original ways of understanding—and responding to—the complexities and uncertainties of the contemporary world.

It is this conviction that has inspired THE ROLE OF DIFFERENCE, an exhibition dedicated to journals of thought and culture. The exhibition celebrates the vital contribution these editorial projects continue to make today, while placing them within the broader historical tradition from which they have emerged. Above all, it affirms the enduring relevance of cultural magazines as spaces where ideas are renewed, challenged and brought into public discourse.

THE ROLE OF DIFFERENCE pays tribute to publications that have long served as places of encounter for writers, artists, intellectuals and creators. For generations, these journals have brought emerging ideas into the public sphere, rescuing them from invisibility and making them part of the cultural conversation. Few cultural forms offer a more faithful measure of the emancipatory potential of ideas and of the transformative power of culture.

To present this remarkable constellation of Spain's most independent cultural publications—accompanied by the historical context that traces both their distant origins and their more recent evolution—is to acknowledge that, even in an age marked by uncertainty and upheaval, some of the most stimulating expressions of contemporary thought continue to be found on the covers and within the pages of cultural magazines. Without them, our intellectual landscape would be immeasurably poorer, constrained by the narrow horizons of conformity rather than animated by the creative force of difference.

PRESENTACIÓN

Cuando en 1983 un pequeño grupo de publicaciones de pensamiento y cultura decidieron reunirse en la Asociación de Revistas Culturales de España (ARCE), desde un inicio se plantearon la necesidad de impulsar el reconocimiento de la importante labor que desempeñan estas publicaciones como insustituible aportación de nuevas ideas.

Desde entonces, las revistas agrupadas en ARCE mantienen una estrecha relación, desde distintas opciones intelectuales y estéticas, con un discurso que da cuenta de la permanente aportación de propuestas y criterios a un debate que, al tiempo que enriquece nuestro entorno cultural, se alinea con las preocupaciones en otros ámbitos internacionales para generar novedosas contribuciones a través de las que aprehender y superar las incertidumbres de la contemporaneidad.

Todo ello nos ha llevado a concebir “EL PAPEL DE LA DIFERENCIA”, una exposición de revistas de pensamiento y cultura en la que, al tiempo que se subraya el papel primordial que cumplen, aquí y ahora, estos proyectos culturales, vinculamos su actual quehacer con toda una trayectoria de la que las revistas son herederas, poniendo un énfasis principal en la existencia actual de esas publicaciones culturales que siguen renovando el desarrollo del pensamiento y las ideas.

Unas publicaciones que plasmamos en “EL PAPEL DE LA DIFERENCIA”, porque estas revistas, sempiterno refugio de creadores, han contribuido y siguen contribuyendo a arrebatarnos lo nuevo de la invisibilidad, como uno de los termómetros más fieles que pudiéramos concebir de la función emancipadora que la cultura puede desempeñar.

Exponer todo este imaginario de los ámbitos culturales más libres de nuestro país, acompañado de las necesarias acotaciones informativas, de sus antecedentes en el tiempo remoto y cercano, es levantar acta de que lo mejor de nuestro presente incierto y convulso sigue encontrándose en el frontis y en las páginas de las revistas culturales, sin cuya existencia, a buen seguro, seguiríamos viviendo bajo los chatos postulados de lo acomodaticio.

ÍNDICE ALFABÉTICO

REVISTA	PÁGINA
142 REVISTA CULTURAL	9
ÁBACO. REVISTA DE CULTURA Y CIENCIAS SOCIALES	10
ADE-TEATRO	11
ANUARIO INTERNACIONAL DE CIDOB	12
ARQUITECTURA VIVA	13
AV MONOGRAFÍAS	14
AV PROYECTOS	15
L'AVENÇ	16
AYER	17
BOLETÍN DE LA INSTITUCIÓN LIBRE DE ENSEÑANZA	18
BONART	19
BONART INTERNACIONAL	20
CAIMÁN. CUADERNOS DE CINE	21
EL CIERVO	22
CLIJ. CUADERNOS DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL	23
EL CROQUIS	24
CUADERNOS DE PENSAMIENTO POLÍTICO	25
CUADERNOS HISPANOAMERICANOS	26
DEBATS. REVISTA DE CULTURA, PODER I SOCIETAT	27
ECOLOGÍA POLÍTICA	28
ECOLOGISTA	29
EXIT	30
EXPRESS	31
GRIAL	32
ÍNSULA	33
INTRAMUROS	34
LETRA INTERNACIONAL	35
LETRAS LIBRES	36
LIBRÚJULA	37

REVISTA	PÁGINA
LITORAL	38
LOMAGAZINE	39
LUZES	40
MAMAGAZINE	41
MATADOR	42
MELÓMANO	43
LE MONDE DIPLOMATIQUE	44
NÓMADA CULTURAL	45
NUESTRA BANDERA	46
NUESTRO TIEMPO	47
NUEVA REVISTA DE POLÍTICA, CULTURA Y ARTE	48
ÓPERA ACTUAL	49
PAPELES DE RELACIONES ECOSOCIALES...	50
PASAJES	51
POLÍTICA EXTERIOR	52
PRIMER ACTO	53
REVISTA CIDOB D'AFERS INTERNACIONALS	54
REVISTA DE COMUNICACIÓN DE LA SEECI	55
REVISTA DE ESTUDIOS ORTEGUIANOS	56
REVISTA DE OCCIDENTE	57
RITMO	58
SCHERZO	59
SISTEMA	60
TELOS. REVISTA DE PENSAMIENTO, SOCIEDAD...	61
Trama & TEXTURAS	62
VIVAT ACADEMIA. REVISTA DE COMUNICACIÓN	63

ÍNDICE TEMÁTICO

ARQUITECTURA / URBANISMO / DISEÑO

ARQUITECTURA VIVA	13
AV MONOGRAFÍAS	14
AV PROYECTOS	15
EL CROQUIS	24

ARTE

BONART	19
BONART INTERNACIONAL	20
EXPRESS	31
MATADOR	42

ARTES ESCÉNICAS

ADE- TEATRO	11
PRIMER ACTO	53

CIENCIAS SOCIALES / FILOSOFÍA / HISTORIA

ÁBACO. REVISTA DE CULTURA Y CIENCIAS SOCIALES	10
ANUARIO INTERNACIONAL DE CIDOB	12
AYER	17
BOLETÍN DE LA INSTITUCIÓN LIBRE DE ENSEÑANZA	18
NÓMADA CULTURAL	45
PAPELES DE RELACIONES ECOSOCIALES...	50
REVISTA CIDOB D'AFERS INTERNACIONALS	54
REVISTA DE COMUNICACIÓN DE LA SEECI	55
REVISTA DE ESTUDIOS ORTEGUIANOS	56
SISTEMA	60
VIVAT ACADEMIA. REVISTA DE COMUNICACIÓN	63

CINE / FOTOGRAFÍA / AUDIOVISUAL

CAIMÁN. CUADERNOS DE CINE	21
EXIT	30

CRÍTICA DE LA CULTURA

142 REVISTA CULTURAL	9
L'AVENÇ	16
DEBATS. REVISTA DE CULTURA, PODER I SOCIETAT	27

GRIAL	32
LETRA INTERNACIONAL	35
LETRAS LIBRES	36
LUZES	40
MAMAGAZINE	41
NUESTRO TIEMPO	47
NUEVA REVISTA DE POLÍTICA, CULTURA Y ARTE	48
REVISTA DE OCCIDENTE	57
Trama & TEXTURAS	62

LITERATURA / LIBROS

CLLJ. CUADERNOS DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL	23
CUADERNOS HISPANOAMERICANOS	26
ÍNSULA	33
INTRAMUROS	34
LIBRÚJULA	37
LITORAL	38
LOMAGAZINE	39

MÚSICA

MELÓMANO	43
ÓPERA ACTUAL	49
RITMO	58
SCHERZO	59

PENSAMIENTO / POLÍTICA

EL CIERVO	22
CUADERNOS DE PENSAMIENTO POLÍTICO	25
ECOLOGÍA POLÍTICA	28
ECOLOGISTA	29
LE MONDE DIPLOMATIQUE	44
NUESTRA BANDERA	46
PASAJES	51
POLÍTICA EXTERIOR	52
TELOS. REVISTA DE PENSAMIENTO, SOCIEDAD...	61

TARIFAS DE SUSCRIPCIÓN

REVISTA	Nº SUELTO	Nº AÑO	ESPAÑA	EUROPA	AMÉRICA	RESTO
142 REVISTA CULTURAL	7,00 €	4	28,00 €	40,00 €	48,00 €	48,00 €
ÁBACO. REVISTA DE CULTURA Y CIENCIAS SOCIALES	12,00 €	4	60,00 €	105,00 €	120,00 €	120,00 €
ADE-TEATRO	13,00 €	4	48,00 €	80,00 €	80,00 €	80,00 €
ANUARIO INTERNACIONAL DE CIDOB	20,00 €	1	25,00 €	30,00 €	40,00 €	40,00 €
ARQUITECTURA VIVA	25,00 €	10	160,00 €	220,00 €	270,00 €	270,00 €
AV MONOGRAFÍAS	40,00 €	10	240,00 €	300,00 €	350,00 €	350,00 €
AV PROYECTOS	20,00 €	6	75,00 €	115,00 €	140,00 €	140,00 €
ÈAVENÇ	8,00 €	11	80,00 €	120,00 €	140,00 €	140,00 €
AYER (REVISTA DIGITAL)	0,00 €	4	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
BOLETÍN DE LA INSTITUCIÓN LIBRE DE ENSEÑANZA	6,00 €	4	20,00 €	32,00 €	32,00 €	32,00 €
BONART	30,00 €	2	60,00 €	120,00 €	140,00 €	140,00 €
BONART INTERNACIONAL	30,00 €	2	60,00 €	120,00 €	140,00 €	140,00 €
CAIMÁN. CUADERNOS DE CINE	5,50 €	11	50,00 €	81,00 €	176,50 €	176,50 €
EL CIERVO	9,95 €	6	56,00 €	67,00 €	75,00 €	75,00 €
CLIJ. CUADERNOS DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL	12,95 €	6	75,00 €	115,50 €	126,50 €	126,50 €
CUADERNOS HISPANOAMERICANOS	5,00 €	12	52,00 €	109,00 €	120,00 €	120,00 €
EL CROQUIS	89,00 €	5	297,00 €	405,00 €	439,00 €	475,00 €
CUADERNOS DE PENSAMIENTO POLÍTICO (REVISTA DIGITAL)	4,00 €	4	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €
DEBATS. REVISTA DE CULTURA, PODER I SOCIETAT	6,00 €	2	10,00 €	14,00 €	15,00 €	15,00 €
ECOLOGÍA POLÍTICA	18,00 €	2	30,00 €	42,00 €	55,00 €	55,00 €
ECOLOGISTA	3,50 €	12	36,00 €	50,00 €	55,00 €	55,00 €
EXIT	35,00 €	2	60,00 €	85,00 €	115,00 €	115,00 €
EXPRESS (REVISTA DIGITAL)			50,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €
GRIAL	13,50 €	4	45,90 €	79,50 €	132,50 €	132,50 €
ÍNSULA	15,00 €	12	85,00 €	150,00 €	175,00 €	200,00 €
INTRAMUROS	4,50 €	2	12,00 €	16,00 €	26,00 €	26,00 €
LETRA INTERNACIONAL	12,00 €	3	30,00 €	45,00 €	50,00 €	50,00 €

REVISTA	Nº SUELTO	Nº AÑO	ESPAÑA	EUROPA	AMÉRICA	RESTO
LETRAS LIBRES	5,00 €	12	50,00 €	89,00 €	120,00 €	120,00 €
LIBRÚJULA	6,00 €	6	39,00 €	60,00 €	69,00 €	69,00 €
LITORAL	31,95 €	2	62,00 €	67,00 €	95,00 €	95,00 €
LOMAGAZINE (REVISTA DIGITAL)	3,50 €	4	10,00 €	10,00 €	10,00 €	10,00 €
LUZES	12,00 €	12	105,00 €	160,00 €	190,00 €	190,00 €
MAMAGAZINE	15,00 €	4	60,00 €	95,00 €	110,00 €	110,00 €
MATADOR	150,00 €	1	150,00 €	230,00 €	230,00 €	230,00 €
MELÓMANO	9,00 €	11	90,00 €	160,00 €	195,00 €	200,00 €
LE MONDE DIPLOMATIQUE	4,90 €	12	50,00 €	75,00 €	80,00 €	80,00 €
NÓMADA CULTURAL (REVISTA DIGITAL)	10,00 €	3	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
NUESTRA BANDERA	9,00 €	4	36,00 €	45,00 €	50,00 €	50,00 €
NUEVA REVISTA DE POLÍTICA, CULTURA Y ARTE	10,00 €	4	40,00 €	50,00 €	80,00 €	80,00 €
ÓPERA ACTUAL	10,00 €	6	60,00 €	125,00 €	150,00 €	150,00 €
PAPELES DE RELACIONES ECOSOCIALES Y CAMBIO GLOBAL	12,00 €	4	32,00 €	54,00 €	56,00 €	56,00 €
PASAJES	15,00 €	2	28,00 €	31,00 €	33,00 €	33,00 €
POLÍTICA EXTERIOR	15,00 €	6	70,00 €	116,00 €	116,00 €	116,00 €
PRIMER ACTO	25,00 €	2	48,00 €	68,00 €	123,00 €	90,00 €
REVISTA CIDOB D'AFERS INTERNACIONALS	11,00 €	3	31,00 €	39,00 €	44,00 €	44,00 €
REVISTA DE COMUNICACIÓN DE LA SEECI (REVISTA DIGITAL)	0,00 €	3	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
REVISTA DE ESTUDIOS ORTEGUIANOS	13,82 €	2	24,04 €	32,74 €	33,66 €	34,66 €
REVISTA DE OCCIDENTE	9,00 €	11	80,00 €	132,00 €	143,00 €	162,00 €
RITMO	8,90 €	11	97,90 €	167,00 €	260,00 €	260,00 €
SCHERZO	11,00 €	11	100,00 €	170,00 €	190,00 €	190,00 €
SISTEMA	17,00 €	3	48,00 €	88,00 €	102,00 €	102,00 €
TELOS. REVISTA DE PENSAMIENTO, SOCIEDAD Y TECNOLOGÍA	9,00 €	3	16,00 €	24,00 €	24,00 €	24,00 €
Trama & TEXTURAS	18,00 €	3	50,00 €	60,00 €	65,00 €	65,00 €
VIVAT ACADEMIA. REVISTA DE COMUNICACIÓN (REVISTA DIGITAL)	0,00 €	4	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

LA CULTURA PASA POR AQUÍ



ARQUITECTURA / URBANISMO /
DISEÑO



LITERATURA / LIBROS



ARTE



PENSAMIENTO / POLÍTICA



ARTES ESCÉNICAS



CINE / FOTOGRAFÍA /
AUDIOVISUAL



CRÍTICA DE LA CULTURA



MÚSICA



CIENCIAS SOCIALES / FILOSOFÍA /
HISTORIA



arce

ASOCIACIÓN
DE REVISTAS
CULTURALES
DE ESPAÑA

142 REVISTA CULTURAL

www.142revistacultural.com



Ofrecer a los lectores unos contenidos de calidad es nuestro principal objetivo. Pretendemos alentar la reflexión y la capacidad crítica. Con esta finalidad los temas que abordamos son presentados a través de entrevistas a autores expertos en las materias o mediante artículos en los que el análisis es preferible a la mera recensión o a la simple divulgación. La literatura tiene una presencia importante en *142 Revista Cultural*. Consideramos que la misma, más allá de su dimensión estética, es un modo idóneo de conocimiento de la realidad y de la condición humana, pero la reflexión acerca de las grandes cuestiones que afectan al ser humano de este tiempo, los temas sociales, artísticos, históricos o filosóficos, forman parte también de nuestra propuesta. Reservamos asimismo un espacio a la creación literaria mediante la publicación en cada número de relatos y poemas, básicamente de autores españoles y latinoamericanos.

Offering readers high-quality content is our main goal. We aim to encourage reflection and critical thinking. To this end, the topics we address are presented through interviews with authors who are experts in their fields or through articles where in-depth analysis is favored over mere reviews or simple dissemination. Literature holds a significant place in *142 Revista Cultural*. We believe that, beyond its aesthetic dimension, literature is a powerful means of understanding reality and the human condition. However, reflection on the major questions that affect people today—social, artistic, historical, or philosophical issues—is also central to our editorial approach. We also dedicate space to literary creation by publishing short stories and poems in each issue, primarily by Spanish and Latin American authors.

Temática: Crítica de la Cultura

Directores: Paco González Fuentes
y Ferran González

Edita: 142 Revista Culturals
Calle Garraf, 26 Local
08870 Sitges (Barcelona) España
Teléfono: 609121577
revistacultural142@gmail.com

Año de Fundación: 2019

ISSN: 2604-6989

Periodicidad: Trimestral

Formato: 200 x 260 mm

Número de páginas: 84

Idioma: Castellano

Distribución: SGEL (Kioskos)
y SOIDEM (Librerías)

Edición digital:

www.142revistacultural.com/shop

Precio del ejemplar: 7 €

Suscripción: 4 números al año
28,00 € (España)
40,00 € (Europa)
48,00 € (América)
48,00 € (Resto del mundo)

Temática: Ciencias sociales
/ Filosofía / Historia

Director: Miguel A. Álvarez Areces
Edita: CICEES (Centro de Iniciativas Culturales)
 C/ La Muralla, 3, entlo. Apto. 202.
 33202 Gijón (Asturias) - España
 Teléfono: 985 31 93 85
 Fax: 985 31 93
 revabaco@telecable.es

Año de Fundación: 1986

ISSN: 0213-6252

Periodicidad: Trimestral

Formato: 210 x 210 mm

Número de páginas: 168

Distribución: Propia

Precio del ejemplar: 12 €

Suscripción: 4 números al año

55,00 € (España)

70,00 € (Europa)

90,00 € (América)

110,00 € (Resto del mundo)

Ábaco. Revista de Cultura y Ciencias Sociales incorpora en sus páginas un horizonte amplio, universal, como los mismos hechos e ideas sobre los que trata de reflexionar y debatir. El contenido de la revista se centra en un tema monográfico tratado desde diferentes perspectivas: economía, sociología, psicología, ecología... A la vez, tienen cabida en sus páginas secciones de crítica de la cultura, textos urgentes, artículos de análisis social, notas, reseñas de libros, que combinan desde una visión interdisciplinar el rigor con la amenidad. Su distribución es nacional e internacional con acuerdos de colaboración con diversas instituciones europeas y americanas, mediante las cuales prestigiosos profesionales de las ciencias sociales colaboran con *Ábaco*.

Journal of culture and social sciences includes in its pages a wide horizon, universal, as the very events and ideas on which it intends to reflect and debate. The content of *Ábaco* focused on a single theme treated from different perspectives: economics, sociology, psychology, ecology. At the same time, we can find accommodated in its pages cultural critics sections, articles about social analysis, notes, books, reviews, etc., which combine from an interdisciplinary vision the rigor and professionalism with the amenity. Its national and international distribution have collaborative agreements with several European and American institutions, through which prestigious professionals of social sciences are working with *Ábaco*.





ADE – TEATRO

www.adeteatro.com



Temática: Artes escénicas

Director: Manuel F. Vieites

Edita: Asociación de Directores de Escena de España

C/ Paseo del Rey, 10, bajo A.

28008 Madrid - España

Teléfono: 91 559 12 46.

redaccion@adeteatro.com

Año de Fundación: 1985

ISSN: 1133-8792

Periodicidad: Trimestral

Formato: 220 x 310 mm

Número de páginas: 200

Idioma: Castellano

Distribución: Propia, Galaxia, Bitácora

Edición digital:

www.adeteatro.com/tienda

Precio del ejemplar: 13 €

Suscripción: 4 números al año

48,00 € (España)

80,00 € (Europa)

80,00 € (América)

80,00 € (Resto del mundo)

Fundada en abril de 1985 por iniciativa de la Asociación de Directores de Escena de España, se definió como revista a partir del número 16 (abril 1990). Su periodicidad es trimestral, pero se editan además números monográficos con carácter especial. Por lo que respecta a sus contenidos, la revista *ADE-Teatro* tiene un carácter fundamentalmente de estudio, análisis, información y debate sobre cuestiones relacionadas con el teatro español e internacional. Como secciones fijas cuenta con: Editorial, Entrevista, Informe, Artículos, Libros y Noticias. Incluye además un texto dramático, generalmente inédito o no traducido nunca al castellano. Entre sus líneas editoriales se encuentran también la publicación de estudios monográficos sobre diferentes metodologías y técnicas teatrales, la realidad teatral en diferentes países o autonomías, etc.

Founded in April 1985 by the Spanish Association of Stage Directors, it became an established magazine from issue no. 16 (April 1990) onwards. It comes out quarterly, but special issues devoted to a central theme are also published. As far as its contents are concerned, the basic characteristics of *ADE-Teatro* are study, analysis, news and debates about questions related to Spanish and international theatre. Regular sections are: Editorial, Interview, Survey, Articles, Books and News. In addition, it includes a play text, generally previously unpublished or untranslated in Spanish. Along these lines, the publishers have also edited special in-depth studies about different theatrical methodologies and techniques, the current theatrical situation in other countries or autonomies, etc.



ANUARIO INTERNACIONAL CIDOB

www.cidob.org

Temática: Pensamiento / Política

Director: Pol Morillas

Coordinación: Francesc Fàbregues
y Oriol Farrés

Edita: CIDOB (Barcelona)
Centre for International Affairs
C/ Elisabets, 12
08001 Barcelona - España
Teléfono: 93 302 64 95
publicaciones@cidob.org

Año de Fundación: 1989

ISSN: 1133-2743

Periodicidad: Anual

Formato: 195 x 270 mm

Número de páginas: 250

Idioma: Castellano/Catalán

Distribución: ACL Exclusivas
del Grup Elkar

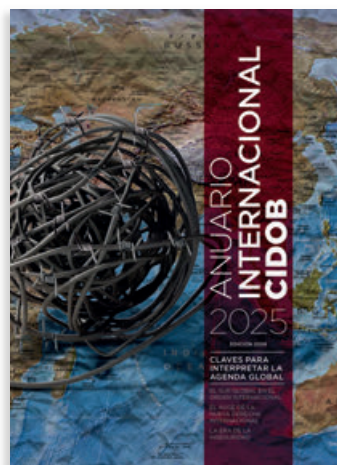
Edición digital:
www.cidob.org

Precio del ejemplar: 20 €

Suscripción: 1 número al año
25,00 € (España)
30,00 € (Europa)
40,00 € (América)
40,00 € (Resto del mundo)

Anuario Internacional CIDOB es una publicación que, desde 1989, reúne los principales debates y análisis de las relaciones internacionales contemporáneas, ofreciendo reflexiones sobre la actualidad y el futuro de la política y la sociedad en el ámbito global. El Anuario ofrece un enfoque multidisciplinar y transversal que conjuga cuestiones de política, economía y sociedad, primando los contenidos visuales (infografías, mapas y gráficos), la identificación de actores y factores relevantes, así como el análisis especializado de los expertos de CIDOB o externos sobre cada una de sus regiones y áreas de investigación. Cada edición se estructura alrededor de tres grandes bloques monográficos. Los artículos elaborados por expertos reconocidos se complementan con aportaciones de jóvenes autores.

Anuario Internacional CIDOB is a publication that, since 1989, has brought together the main debates and analyses of contemporary international relations, offering reflections on the current and future of politics and society at the global level. The Anuario offers a multidisciplinary and transversal approach that combines political, economic and social issues, prioritising visual content (infographics, maps and graphics), the identification of relevant actors and factors, as well as the specialised analysis of CIDOB or external experts on each of its regions and areas of research. Each edition is structured around three large monographic blocks. Articles produced by recognised experts are complemented by contributions from young authors.





ARQUITECTURA VIVA

www.ArquitecturaViva.com



Temática: Arquitectura
/ Urbanismo / Diseño

Director: Luis Fernández-Galiano

Edita: Arquitectura Viva, S.L.

C/ Aniceto Marinas, 32

28008 Madrid - España

Teléfono: 91 548 73 17

av@arquitecturaviva.com

Año de Fundación: 1988

ISSN: 0214-1256

Periodicidad: Mensual

Formato: 240 x 300 mm

Número de páginas: 80

Idioma: Castellano/Inglés

Distribución: Propia

Edición digital:

www.ArquitecturaViva.com

Precio del ejemplar: 25 €

Suscripción: 10 números al año

160,00 € (España)

220,00 € (Europa)

270,00 € (América)

270,00 € (Resto del mundo)

Arquitectura Viva es una revista española ágil y de clara vocación periodística, cuyos intereses van más allá de la arquitectura para extenderse a otras disciplinas afines. Preocupada por reflejar la actualidad desde una perspectiva plural y crítica, *Arquitectura Viva* da cuenta de las más recientes tendencias promovidas por los grandes centros internacionales de exposición y debate, todo ello organizado en varias secciones: noticias, tema de portada, obras y proyectos, arte y cultura, libros y opinión, e innovación. La revista es asimismo un instrumento indispensable para obtener información acerca de los concursos, las convocatorias de cursos, conferencias o exposiciones, y las novedades de productos para la arquitectura y el diseño. Disponible también en edición digital (pdf con DRM o iPad).

Arquitectura Viva is a dynamic Spanish magazine with a clear journalistic vocation whose interests go beyond architecture to other related disciplines. Intent upon reflecting what is going on at the moment from a pluralistic and critical viewpoint, *Arquitectura Viva* discusses the most recent trends promoted by key international exhibition and debate centres, and is organized into several sections: news, the front page topic, architectural works and projects, art and culture, and books and opinion, and innovation. The magazine is also an indispensable instrument for obtaining information on tenders, course application dates, conferences, or exhibitions, as well as the latest products for architecture and design. Available also in digital edition (pdf with DRM or iPad).



AV MONOGRAFÍAS

www.ArquitecturaViva.com

Temática: Arquitectura
/ Urbanismo / Diseño

Director: Luis Fernández-Galiano
Edita: Arquitectura Viva, S.L.
C/ Aniceto Marinas, 32
28008 Madrid - España
Teléfono: 91 548 73 17
av@arquitecturaviva.com

Año de Fundación: 1988

ISSN: 0213-487X

Periodicidad: Mensual

Formato: 240 x 300 mm

Número de páginas: 140

Idioma: Castellano/Inglés

Distribución: Propia

Edición digital:

www.ArquitecturaViva.com

Precio del ejemplar: 40 €

Suscripción: 10 números al año
240,00 € (España)
300,00 € (Europa)
350,00 € (América)
350,00 € (Resto del mundo)

La característica más relevante de *AV Monografías* es su carácter exhaustivo. Una ciudad, un país, una tendencia, o el trabajo de una personalidad sobresaliente del panorama internacional, son analizados bajo la óptica de destacados especialistas y a través del comentario editorial de una selección de obras y proyectos ilustrados en detalle. Además de publicar regularmente un Anuario de Arquitectura Española –que recoge también los acontecimientos más relevantes del extranjero–, *AV Monografías* dedica su atención a los grandes maestros de la arquitectura del siglo XX. Wright, Le Corbusier, Mies, Aalto y Kahn ya forman parte de esta serie histórica, que alterna su aparición con otros números centrados en figuras contemporáneas. Disponible también en edición digital (pdf con DRM o iPad).

The key feature of *AV Monographs* is its thoroughness. A city, a country, a trend or the work of an outstanding person on the international scene are all analyzed by renowned specialists, through editorial commentary on a selection of architectural works and projects which come with detailed illustrations. Apart from regularly publishing a Yearbook on Spanish Architecture –which also brings in key international events– *AV Monographs* devotes its attention to the great masters of 20th century architecture. Wright, Le Corbusier, Mies, Aalto and Kahn already form part of this historical series which alternates its appearance with other issues centred on contemporary figures. Available also in digital edition (pdf with DRM or iPad).





AV PROYECTOS

www.ArquitecturaViva.com



A las revistas hermanas *AV Monografías* y *Arquitectura Viva* se suma *AV Proyectos*, el tercer miembro de la familia AV: una publicación dedicada esencialmente a los proyectos –con especial atención a los concursos y detalles constructivos– que hasta ahora se han venido tratando de forma más sucinta en las otras dos revistas. Disponible también en edición digital (pdf con DRM o iPad).

The sister magazines *AV Monografías* and *Arquitectura Viva* have been joined by *AV Proyectos*, the third member of the AV family. The latter is a publication devoted essentially to those projects (with special attention to competitions and constructive detail) which up to now had been treated more succinctly in the other two magazines. Available also in digital edition (pdf with DRM or iPad).

Temática: Arquitectura
/ Urbanismo / Diseño

Director: Luis Fernández-Galiano

Edita: Arquitectura Viva, S.L.

C/ Aniceto Marinas, 32

28008 Madrid - España

Teléfono: 91 548 73 17

av@arquitecturaviva.com

Año de Fundación: 2004

ISSN: 1697-493X

Periodicidad: Bimestral

Formato: 240 x 295 mm

Número de páginas: 80

Idioma: Castellano/Inglés

Distribución: Propia

Edición digital:

www.ArquitecturaViva.com

Precio del ejemplar: 20 €

Suscripción: 6 números al año

75,00 € (España)

115,00 € (Europa)

140,00 € (América)

140,00 € (Resto del mundo)

www.lavenc.cat

Suscripción anual: 39,99 €

Plural Magazine, open to diverse cultural fields, socially committed, rooted in history as both origin and identity. Through literature and journalism, and always with the best contributors. The magazine leads the cultural project of *L'Avenç*, a publishing house that combines literature and essays, personal and collective memory, reconstruction of the past, and a view of the present. The magazine presents its contents in three sections: *EOpinió*, which includes information, reflection, and interviews on current topics and personalities from a historical and journalistic perspective; *Focus*, a collection of diverse articles on current issues viewed through *L'Avenç*'s historical lens; and *Mirador*, a critical follow-up on cultural events, with reviews of literature, theater, visual arts, music, etc.





AYER

www.revistasmarcialpons.es/revistaayer



REVISTA DIGITAL

Temática: Ciencias Sociales
/ Filosofía / Historia

Directora: María Sierra Alonso

Edita: Asociación de Historia
Contemporánea / Marcial Pons
C/ San Sotero, 6
28037 Madrid - España
Teléfono: 91 304 33 03
Fax: 91 327 23 67
revistaayer@ahistcon.org

Año de Fundación: 1990

ISSN: 1134-2277

Periodicidad: Trimestral

Formato: 135 x 210 mm

Número de páginas: 200-300

Idioma: Castellano

Distribución: Propia

Edición digital:
www.revistasmarcialpons.es/revistaayer

Ayer es una revista de Historia, especializada en la época contemporánea, que está promovida por la Asociación de Historia Contemporánea y que edita Marcial Pons. Fundada en 1990, la revista fue concebida inicialmente como una publicación de números monográficos, al cuidado de un editor especializado. En la actualidad, el formato de *Ayer* se ha adaptado al de una publicación periódica, con cuatro grandes secciones o apartados, un “Dossier” dedicado a un tema concreto; una sección de “Estudios”, una de “Ensayos bibliográficos” y, de forma esporádica, una sección titulada “Hoy”, dedicada al análisis de temas de actualidad, desde la perspectiva del especialista en Historia. *Ayer* es, en su género, la revista con mayor difusión en lengua española.

Ayer is a history magazine, specialised in contemporary history, promoted by the Association of Contemporary History and published by Marcial Pons. Founded in 1990, the magazine was initially designed as a series of monographic issues prepared by a specialised editor. Currently, *Ayer* has adopted the format of a serial publication with four main sections or spaces, a Dossier devoted to a specific topic takes up over half the pages of each issue; a Studies section, a section of bibliographic essays and, from time to time, a section entitled “Hoy” (“Today”) in which current issues are analysed from the perspective of history specialists. *Ayer* is the most widely read magazine of its gender in Spanish.



BOLETÍN DE LA INSTITUCIÓN LIBRE DE ENSEÑANZA

www.fundacionginer.org

El *Boletín de la Institución Libre de Enseñanza* comenzó a publicarse el 7 de marzo de 1877 y se mantuvo hasta diciembre de 1936. Pronto se convirtió en una publicación singular en el mundo editorial español por su carácter cosmopolita y multidisciplinar, y por la gran calidad de sus colaboradores. Escritores, pedagogos e investigadores (entre ellos Bertrand Russell, Santiago Ramón y Cajal y un largo etcétera) colaboraron en la revista. En su segunda época, que se inicia en 1987, el *BILE* se define como una revista de pensamiento, dedicada tanto a las ciencias sociales como a las físico-naturales, con especial presencia de la educación, que es una de sus señas de identidad.

Boletín de la Institución Libre de Enseñanza started its publication the 7th of March 1877 and remained unchanged until December 1936. It soon became a unique publication in the Spanish editorial world due to its cosmopolitan and multidisciplinary character and thanks to the high quality of its collaborators. Writers, educationalists and investigators (among them are Bertrand Russell, Ramón y Cajal and many more) collaborated on the magazine. Its objective is to stress the scientific character of this «ideas magazine» since it turns its pages into a place where thoughts are expressed or education and its ties with culture and contemporary intellectual history.

Temática: Ciencias Sociales
/ Filosofía / Historia

Director: José-Carlos Mainer

Edita: Fundación Francisco
Giner de los Ríos
(Institución Libre de Enseñanza)
Pº del General Martínez Campos, 14
28010 Madrid - España
Teléfono: 91 446 01 97
Fax: 91 446 80 68
bile@fundacionginer.org

Año de Fundación: 1877

ISSN: 0214-1302

Periodicidad: Trimestral

Formato: 170 x 240 mm

Número de páginas: 102

Idioma: Castellano

Distribución: Propia

Precio del ejemplar: 6 €

Suscripción: 4 números al año

20,00 € (España)

32,00 € (Europa)

32,00 € (América)

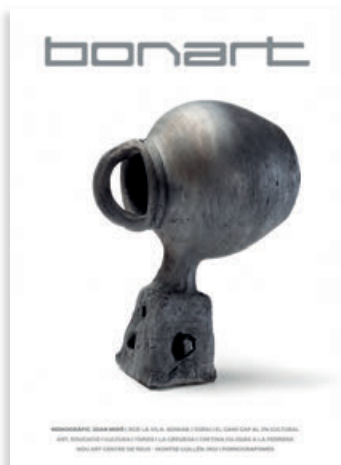
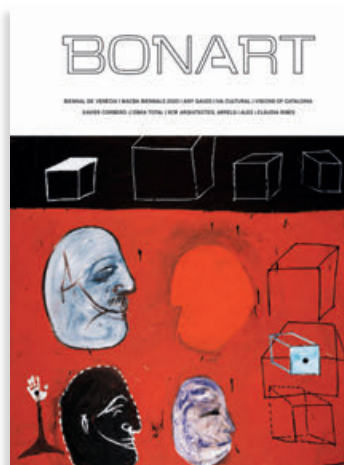
32,00 € (Resto del mundo)





BONART

www.bonart.cat



Temática: Arte

Director: Ricard Planas Camps

Edita: Bonart Cultural, S.L.

C/ Enric Claudi Girbal i Nadal, 9

17003 Girona - España

Teléfono: 93 459 40 16

bonart@bonart.cat

Año de Fundación: 1999

ISSN: 1885-4389

Periodicidad: Semestral

Formato: 225 x 320 mm

Número de páginas: 200

Idioma: Catalán

Distribución: APPEC, SGEL,
Distirueda, Giromail, Lleidetana

Edición digital:

www.bonart.cat

Bonart editó su primer número el mes de noviembre del año 1999.

Recoge la actualidad artística que se desarrolla en Catalunya, Valencia, Islas Baleares, Aragón, Andorra y Catalunya Norte, a la vez que da amplia cobertura a los principales acontecimientos artísticos y exposiciones que se celebran en España y en el mundo. Incluye reportajes, entrevistas, críticas y noticias relacionadas con el mundo de las artes. Está editada en catalán. Cuenta con un amplio equipo de colaboradores: Luis Antonio de Villena, Albert Serra, Daniel Giralt-Miracle, Xavier Barral, David G. Torres, Fina Duran, Natàlia Chocarro, Mercè Alsina, Conxita Oliver, Joan Gil, Montse Badia, Joan M. Minguet, Pilar Parcerisas, Albert Mercadé, Aina Mercader, Ricard Planas, entre otros.

Bonart published its first issue in November 1999. It covers the artistic contemporary developments in Catalonia, Valencia, Balearic Islands, Aragon, Andorra and North Catalonia, giving also extensive coverage to the main artistic events and exhibitions held in Spain and worldwide. It includes reports, interviews, reviews and news related to the world of plastic arts. It is published in Catalan. It counts on an extensive team of collaborators: the writer, Luis Antonio de Villena, Albert Serra, Daniel Giralt-Miracle, Xavier Barral, David G. Torres, Fina Duran, Natàlia Chocarro, Mercè Alsina, Conxita Oliver, Joan Gil, Montse Badia, Joan M. Minguet, Pilar Parcerisas, Albert Mercadé, Aina Mercader, Ricard



BONART INTERNACIONAL

www.bonart.cat

Recoge la actualidad artística que se desarrolla en España, Portugal y Latinoamérica, a la vez que da amplia cobertura a los principales acontecimientos artísticos y exposiciones que se celebran en España y en el mundo. La revista también puede leerse en portugués, inglés, francés, catalán y euskera utilizando los códigos QR que hay en cada página. Cuenta con un amplio equipo de colaboradores: David Armengol, Mónica Bonell Tuset, Juan Manuel Bonet, Javiera Bonilla Camuñas, Manolo Borja-Villel, Anna Carreras i Aubets, Ramón Casalé Soler, Lluís Alexandre Casanovas Blanco, Fernando Castro Flórez, Montse Frisach, Núria García-Arbós, Beatriz García Moreno, Helios F. Garcés, Rosa Gutiérrez Herránz, Lola Lasurt, Jordi Martí Grau, Beatriz Martínez Hijazo, Josep Massot, Luz Massot, Noa Omedes, Marc Riera, Rosa Rodrigo, Blanca de la Torre, Silvia Tribolo y Luis Antonio de Villena, entre otros.

It covers current developments in the art scene in Spain, Portugal, and Latin America, while also providing extensive coverage of major art events and exhibitions taking place in Spain and around the world. It can also be read in Portuguese, English, French, Catalan, and Basque by using the QR codes found on each page. Bonart boasts a wide team of contributors: David Armengol, Mónica Bonell Tuset, Juan Manuel Bonet, Javiera Bonilla Camuñas, Manolo Borja-Villel, Anna Carreras i Aubets, Ramón Casalé Soler, Lluís Alexandre Casanovas Blanco, Fernando Castro Flórez, Montse Frisach, Núria García-Arbós, Beatriz García Moreno, Helios F. Garcés, Rosa Gutiérrez Herránz, among others.

Temática: Arte

Director: Ricard Planas Camps

Edita: Bonart Cultural, S.L.
C/ Enric Claudi Girbal i Nadal, 9
17003 Girona - España
Teléfono: 93 459 40 16
bonart@bonart.cat

Año de Fundación: 2025

ISSN: 3081-3239

Periodicidad: Semestral

Formato: 225 x 320 mm

Número de páginas: 150

Idioma: Castellano

Distribución: Propia, SGEL,
Giomail

Edición digital:

www.bonart.cat

Precio del ejemplar: 30 €

Suscripción: 2 números al año

60,00 € (España)

120,00 € (Europa)

140,00 € (América)

140,00 € (Resto del mundo)





CAIMÁN

CUADERNOS DE CINE

www.caimanediciones.es



Temática: Cine / Fotografía
/ Audiovisual

Directora: Jara Yáñez

Director editorial:

Carlos F. Heredero

Edita: Caimán Ediciones

C/ Valderribas, 9 - 7º C

28007 Madrid - España

Teléfono: 91 468 58 35

caiman.cdc@caimanediciones.es

Año de Fundación: 2007

ISSN: 12253-7317

Periodicidad: Mensual

Formato: 200 x 270 mm

Número de páginas: 284

Idioma: Castellano

Distribución: SGEL

Edición digital:

www.kioskoymas.com

Precio del ejemplar: 4 €

Suscripción: 11 números al año

50,00 € (España)

81,00 € (Europa)

176,50 € (América)

176,50 € (Resto del mundo)

12,00 € (Suscripción digital)

Caimán Cuadernos de Cine (anteriormente *Cahiers du cinéma. España*) es una revista de crítica y de información cinematográfica especializada, completamente independiente, que tiene como referencia la actualidad más viva del cine contemporáneo –tanto español como internacional– en todas sus vertientes: los estrenos de la cartelera, los festivales, las filmotecas, la programación audiovisual de museos y centros culturales, la conservación del patrimonio, etc. Sus páginas se ocupan también de la reflexión sobre el lenguaje filmico y del estudio de la historia del cine.

Caimán Cuadernos de Cine (previously *Cahiers du cinéma. España*) is a fully independent magazine, specialised in film information and critique, which takes as its reference the most up-to-date and topical news of contemporary film –both Spanish and international– in every one of its facets: film premieres, festivals, film libraries, audiovisual programmes of museums and culture centres, heritage conservation, etc. Its pages also reflect on film language and study the history of cinema



EL CIERVO

www.elciervo.es

Temática: Pensamiento / Política

Director: Jaume Boix Angelats

Edita: El Ciervo 96

C/ Calvet, 56, entlo. 3ª

08021 Barcelona - España

Teléfono: 93 200 51 45

Fax: 93 201 10 15

redaccion@elciervo.es

Año de Fundación: 1951

ISSN: 0045-6869

Periodicidad: Bimestral

Formato: 244 x 333 mm

Número de páginas: 52

Idioma: Castellano

Distribución: Propia, SGEL
y Boreal

Precio del ejemplar: 9,95 €

Suscripción: 6 números al año

56,00 € (España)

67,00 € (Europa)

75,00 € (América)

75,00 € (Resto del mundo)

30,00 € (Suscripción digital)

El Ciervo es una revista bimestral de pensamiento y cultura que cumple en 2025 su 75 aniversario de publicación ininterrumpida. Fundada en 1951, su presencia constante en estas ocho décadas y su singular resistencia la convierten en decana española de las revistas de su género. Es una publicación independiente, plural, abierta, partidaria de la justicia social, las libertades y los gozos sin sombra de la cultura. Su humanismo de raíz cristiana se resume en dos ideas: fraternidad universal y derechos humanos. Ha sido premiada con la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes en 1991, la Medalla al Mérito Cultural de la ciudad de Barcelona en 2001 y el Premio Nacional al Fomento de la Lectura 2020.

El Ciervo is a bimonthly magazine of thought and culture that, in 2025, celebrates its 75th anniversary of uninterrupted publication. Founded in 1951, its continuous presence over eight decades and its remarkable resilience make it the oldest Spanish magazine of its kind. It is an independent, pluralistic, and open publication, committed to social justice, individual freedoms, and the unshadowed pleasures of culture. Its Christian-rooted humanism is distilled into two core ideas: universal fraternity and human rights. It has been honored with the Gold Medal for Merit in the Fine Arts in 1991, the Medal for Cultural Merit from the city of Barcelona in 2001, and the National Award for the Promotion of Reading in 2020.





CLIJ

CUADERNOS DE LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

www.revistaclij.com



Temática: Literatura / Libros

Director: Gabriel Abril

Edita: Revista CLIJ.

Editorial Torre de Papel

C/ Velázquez, 27 Bis

08302 Mataró (Barcelona) - España

Teléfono: 93 141 92 11

oficinaclij@gmail.com

Año de Fundación: 1988

ISSN: 0214-4123

Periodicidad: Bimestral

Formato: 210 x 295 mm

Número de páginas: 84

Idioma: Castellano

Distribución: Propia

Precio del ejemplar: 12,95 €

Suscripción: 6 números al año
75,00 € (España)*

115,50 € (Europa)

126,50 € (América)

126,50 € (Resto del mundo)

* Oferta: revista en papel+ libro y CD

CLIJ comenzó a editarse hace ya más de tres décadas, con un doble objetivo: dignificar una literatura que, por estar destinada a los menores, siempre se ha considerado menor, y defender la importancia cultural de la lectura desde la infancia. *CLIJ* articula sus contenidos en torno a la información –crítica selectiva de las novedades editoriales y agenda de convocatorias y noticias sobre el mundo del libro infantil y juvenil–, y a la reflexión –trabajos de investigación sobre historia, géneros, autores y tendencias de la literatura infantil y juvenil; artículos de opinión; perfiles de clásicos–. Además presenta en cada número la obra inédita de un autor y un ilustrador.

The magazine *CLIJ*, specialised in children and teenage literature, first published more than 30 years ago with a twofold objective: to dignify a literature that, being targeted at minors, has always been considered minor, and to defend the cultural value of reading from a very early age. *CLIJ* articulates its contents around the critical selective information of publishing novelties of the month, and agenda of calls and news about the children's and young people's book world, and reflection –research work about history, genres, authors and trends in children's and youngs literature, opinion articles, profiles of classics–, in addition to presenting the unpublished work of an author and an illustrator.

Temática: Arquitectura
/ Urbanismo / Diseño

Director: Fernando Márquez
Edita: El Croquis Editorial
Avda. de los Reyes Católicos, 9
28280 El Escorial
(Madrid) - España
Teléfono: 91 896 94 10
distribucion@elcroquis.es

Año de Fundación: 1982

ISSN: 0212-5633

Periodicidad: Bimestral

Formato: 247 x 340 mm

Número de páginas: 254

Idioma: Castellano/Inglés

Distribución: Propia

Edición digital:

www.elcroquis.es

Precio del ejemplar: 89 €

Suscripción: 5 números al año

297,00 € (España)

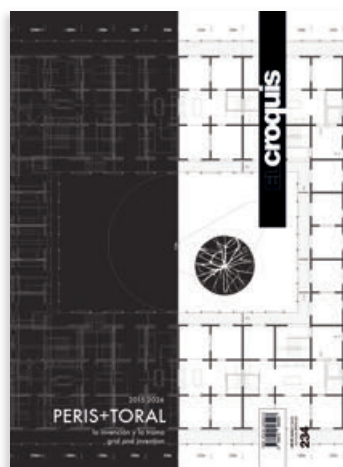
405,00 € (Europa)

439,00 € (América)

475,00 € (Resto del mundo)

La revista *El Croquis* edita cinco monografías cada año que documentan el trabajo de los arquitectos más destacados del panorama contemporáneo. El contenido de la revista se centra en la publicación de forma exhaustiva de los proyectos seleccionados, con especial atención a la exposición detallada de la documentación gráfica, y en concreto, al proceso proyectual y a los aspectos y detalles constructivos más singulares de cada obra.

El Croquis is a bimonthly monograph that compiles the work of the most outstanding architects in the contemporary scene. The chosen projects receive an exhaustive treatment in the magazine, with particular emphasis on the detailed presentation of the graphic documents, the design process and the most remarkable construction aspects and details of each work





CUADERNOS DE PENSAMIENTO POLÍTICO

www.fundacionfaes.es



REVISTA DIGITAL

Temática: Pensamiento / Política

Director: Fernando Márquez

Edita: FAES-Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales

C/ Ruiz de Alarcón, 13 - 2º

28014 Madrid - España

Teléfono: 91 576 68 57

Fax: 91 575 46 95

cuadernos@fundacionfaes.org

info@fundacionfaes.org

Año de Fundación: 2003

ISSN papel: 1696-8441

ISSN digital: 2254-7142

Periodicidad: Trimestral

Formato: 165 x 240 mm

Número de páginas: 216-264

Idioma: Castellano

Distribución: Plataformas digitales

Edición digital:

quiosco.orbyt.es

www.kioskoymas.com

Precio del ejemplar: 4 €

Suscripción digital: 12 €

El precio puede variar mínimamente en cada plataforma

Cuadernos de pensamiento político (Cuadernos FAES) es una publicación liberal y abierta, de amplia influencia en su ámbito cultural, que apuesta por difundir ideas y análisis en un entorno donde ya predomina revolución digital, las redes sociales y el intercambio instantáneo de la información. Nuestra intención es afianzar las razones que hacen de la vida humana, la libertad y la democracia valores fundamentales del ser humano, avanzar en el conocimiento de las circunstancias culturales que configuran nuestra realidad y estudiar temáticas como el cambio de paradigma mundial, la IA y revolución digital, la fragmentación política, las amenazas a la democracia liberal, el populismo o la pérdida de identidad de nuestras sociedades.

Cuadernos de pensamiento político (FAES Notebooks) is a liberal and open publication, widely influential within its cultural sphere, committed to promoting ideas and analysis in an environment already dominated by the digital revolution, social media, and the instant exchange of information. Our aim is to strengthen the foundations that make human life, freedom, and democracy fundamental values of humanity, to advance the understanding of the cultural circumstances that shape our reality, and to explore topics such as the global paradigm shift, AI and the digital revolution, political fragmentation, threats to liberal democracy, populism, or the loss of identity in our societies.



CUADERNOS HISPANOAMERICANOS

www.cuadernoshispanoamericanos.com

Temática: Literatura / Libros

Director: Javier Serena

Edita: AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo)

Avda. Reyes Católicos, 4

28040 Madrid - España

Teléfonos: 91 583 83 99

91 583 84 00.

suscripcion.cuadernoshispanoamericanos@aecid.es

Año de Fundación: 1948

ISSN: 0011-250X

Periodicidad: Mensual

Formato: 170 x 240 mm

Número de páginas: 160

Idioma: Castellano

Distribución: Por suscripción y en librerías

Edición digital:

www.cuadernoshispanoamericanos.com

Precio del ejemplar: 5,00 €

Suscripción: 12 números al año

52,00 € (España)

109,00 € (Europa)

120,00 € (América)

120,00 € (Resto del mundo)

Cuadernos Hispanoamericanos nació en 1948 con el fin de actuar como un espacio de encuentro de la creación literaria y el pensamiento hispanoamericano. A lo largo de este tiempo, la cabecera ha logrado mantener siempre el interés académico y de creadores y lectores de ambos lados del Atlántico, siendo un referente cultural en todo el ámbito hispanohablante. En la revista han colaborado numerosas figuras de referencia de la literatura hispanoamericana y española. Entre otros, Menéndez Pidal, Octavio Paz, Mario Vargas Llosa, Julio Cortázar, George Steiner, Francisco Umbral o Fernando Savater; pero también autores más jóvenes como Manuel Vilas, Sara Mesa, Karla Suárez o Eduardo Benavides.

Cuadernos Hispanoamericanos was founded in 1948 to act as a meeting place for literary creation and Hispanic thought. Throughout this time, it has always managed to maintain the academic interest of creators and readers on both sides of the Atlantic, being a cultural reference throughout the Spanish-speaking sphere. Numerous reference figures from Hispanic and Spanish literature collaborated in the journal. Amongst others, Menéndez Pidal, Octavio Paz, Mario Vargas Llosa, Julio Cortázar, George Steiner, Francisco Umbral and Fernando Savater; but also younger authors such as Manuel Vilas, Sara Mesa, Karla Suárez and Eduardo Benavides.

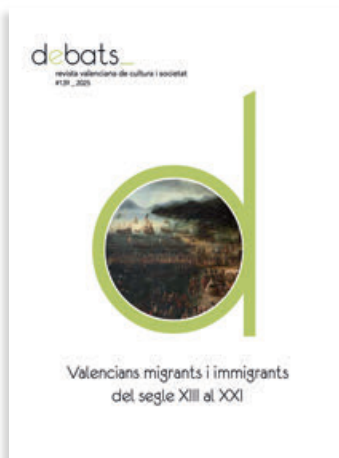




DEBATS

REVISTA DE CULTURA, PODER I SOCIETAT

www.revistadebats.net



Temàtica: Crítica de la Cultura

Director: Joaquim Rius

Ulldemolins

Edita: Diputació de València

C/ Corona, 36 (Centre Cultural
La Beneficència)

46003 València - España

Teléfono: 96 388 31 69

Fax: 96 388 31 71

secretaria.debats@dival.es

Año de Fundación: 1982

ISSN: 0214-1256

Periodicidad: Semestral

Formato: 200 x 260 mm

Número de páginas: 130

Idioma: Castellano/Catalán/Inglés

Distribución: Sendra Marco

Edición digital:

www.revistadebats.net

Precio del ejemplar: 6,00 €

Suscripción: 2 números al año

10,00 € (España)

14,00 € (Europa)

15,00 € (América)

15,00 € (Resto del mundo)

Debats ofrece la panorámica de los debates intelectuales en la cultura internacional de hoy. Para ello se configura en cuatro grandes bloques: “Espais”, “Encontres”, “Quadern” y “Actualitats”. El primero de ellos busca presentar las reflexiones que desde el pensamiento, la sociología, el urbanismo, la literatura o el ensayo en sentido amplio inciden sobre las cuestiones de la actualidad cultural; “Encontres” incorpora entrevistas donde, de forma detallada, se tratan temas de interés o la revisión de la propia obra de sus protagonistas; “Quadern” desarrolla en cada número un acercamiento monográfico a una problemática definida; por último, “Actualitats” recoge noticias de acontecimientos culturales, así como reseñas de libros.

Debats offers a panoramic view of intellectual debates in today's international culture. Therefore it is set up in four big blocks: “Espais”, “Encontres”, “Quadern” and “Actualitats”. The first seeks to present reflections that, from thought, psychology, urbanism, literature and essay in wider sense, relapse over recent cultural themes; “Encontres” incorporates either interviews in which topics of interest are unfolded in detail or a revision of the protagonist's work; “Quadern” develops in each issue a monographic approach to a defined problem; last of all, “Actualitats” picks up news about cultural events, as well as book reviews.



ECOLOGÍA POLÍTICA

www.ecologiapolitica.info

Temática: Pensamiento / Política

Director: Joan Martínez Alier

Edita: Fundació ENT

C/ Josep Llanza, 1-7, 2ª, Oficina 3

08800 Vilanova i la Geltrú

(Barcelona) - España

Teléfono: 93 893 51 04

subscriptores@ecologiapolitica.info

articulos@ecologiapolitica.info

Año de Fundación: 1991

ISSN: 1130-6378

Periodicidad: Semestral

Formato: 170 x 240 mm

Número de páginas: 120

Idioma: Castellano

Distribución: Jot Down

y Fundació ENT

Edición digital:

www.ecologiapolitica.info

Precio del ejemplar: 18 €

Suscripción: 2 números al año

30,00 € (España)

42,00 € (Europa)

55,00 € (América)

55,00 € (Resto del mundo)

La revista *Ecología Política*, de periodicidad semestral, es una plataforma de ámbito internacional que refleja el debate existente en torno a los principales temas ecológicos, poniendo especial énfasis en los conflictos ambientales. Lo reflejan los 66 números que han aparecido en los 33 años que han transcurrido desde su creación. Por su trayectoria, es un referente para activistas y académicos del ámbito del medio ambiente, particularmente en España y en Latinoamérica. Cada número de la revista se centra en una temática e incluye tanto artículos en profundidad como artículos regionales de actualidad que cubren todos los continentes

The biannual magazine *Ecología Política* is an international platform for the current debate about the major ecological issues, with special attention to environmental conflicts. This is reflected in the 66 issues published throughout its 33 years of existence. Its line is a reference for activists and scholars in the environmental field, especially in Spain and Latin America. Each issue focuses on a different subject and includes both in-depth articles and regional topical pieces covering all continents





ECOLOGISTA

www.ecologistasenaccion.org/revista



Temática: Pensamiento / Política

Edita: Ecologistas en Acción

C/ Peñuelas, 12

28005 Madrid - España

Teléfono: 91 531 27 39

revista@ecologistasenaccion.org

Año de Fundación: 1979

ISSN: 1575-2712

Periodicidad: Trimestral

Formato: 210 x 297 mm

Número de páginas: 68

Idioma: Castellano

Distribución: Propia

Precio del ejemplar: 3,50 €

Suscripción: 12 números al año

36,00 € (España)

50,00 € (Europa)

55,00 € (América)

55,00 € (Resto del mundo)

Ecologista es una publicación trimestral de información ambiental y es la única revista publicada por el movimiento ecologista de venta en quioscos. Su objetivo principal es hacer llegar la información sobre el medio ambiente al público en general, y a aquellas personas sensibilizadas por el entorno que nos rodea. El clima, la biodiversidad, la ingeniería genética, los bosques, la energía, la contaminación, los residuos, el transporte, los recursos naturales y la globalización, son algunos de los temas que encuentran lugar en las 68 páginas a todo color de *Ecologista*. El equipo de redacción y maquetación está formado por voluntarios, y todos los beneficios (100%) obtenidos por la comercialización de la revista se destinan a las campañas de Ecologistas en Acción.

Ecologista, a quarterly periodic environmental information magazine, is the only magazine published by the ecology movement which is distributed commercially. The main objective of *Ecologista* is to disseminate the most accurate information possible on the environment to the public in general and people who are aware of the world which surrounds us. Climate, biodiversity, genetic engineering, forest, energy, pollution, radioactive waste, transports, natural resources and globality are some of the subjects which find a space in *Ecologista's* color pages. The magazine team is made up of volunteers and all the benefits are destined to ecological campaigns.



EXIT

www.exitmedia.net/exit

Temática: Cine / Fotografía
/ Audiovisual

Director: Clara López
Edita: Producciones de Arte
y Pensamiento
C/ Juan de Izlar, 5
28017 Madrid - España
Teléfono: 91 404 97 40
suscripciones@exitmedia.net

Año de Fundación: 1999

ISSN: 01577-2721

Periodicidad: Trimestral

Formato: 220 x 275 mm

Número de páginas: 144

Idioma: Castellano-Inglés

Distribución: España: Art Books,
Azeta y Producciones de Arte
y Pensamiento

México: EXIT La Librería

Edición digital:
www.exitmedia.net/exit

Precio del ejemplar: 35,00 €

Suscripción: 2 números al año
60,00 € (España)
85,00 € (Europa)
115,00 € (América)
115,00 € (Resto del mundo)

Suscripciones digitales para
Instituciones/Bibliotecas:
contactar con suscripciones@exitmedia.net

Revista trimestral sobre fotografía contemporánea y artes visuales. Fundada en 1999, *EXIT* es una publicación internacional sobre fotografía contemporánea y cultura. Cada número trata de un tema específico, reuniendo los trabajos fotográficos de distintos artistas contemporáneos, junto con textos teóricos, ensayos y entrevistas de reconocidos expertos en cada tema. El sofisticado diseño y la perspectiva única que *EXIT* ofrece le ha hecho ganadora de algunos de los más prestigiosos premios internacionales del sector, como el Kraszna Krauss Prize y el Lucie Award to the Best Photography Magazine of the Year. Actualmente la revista se compone de tres secciones orientadas al tema central de cada número, que son Editorial, Texto central, y Dossieres, y una sección independiente al tema central, Portfolio, en la que mostramos a fotógrafos emergentes o que están consolidando su carrera.

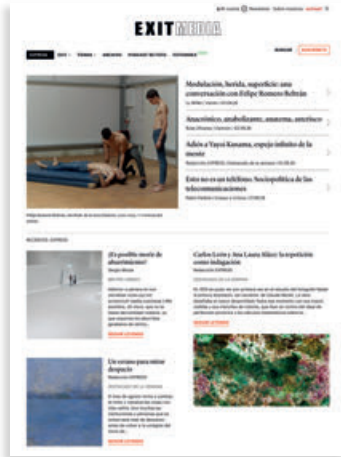
EXIT is a quarterly thematic magazine on contemporary photography and visual arts. Founded in 1999, it is an international publication on contemporary photography and culture. Each issue deals with a specific theme that brings together the photographic work of the most compelling artists of our days combined with the texts of renowned specialists in the field. The unique contemporary perspective and sophisticated design that *EXIT* offers has been awarded with the prestigious Kraszna Krauss Prize and the Lucie Award to the Best Photography Magazine of the Year. The magazine currently consists of three sections oriented to the central theme of each issue, which are Editorial, Central Text and Dossiers, and a independent section from the central topic, Portfolio, in which we rise the profile of emerging photographers. A fresh and agile section that works as an autonomous capsule with respect to the monographic content of the rest of the publication.





EXPRESS

www.exitmedia.net/express



REVISTA DIGITAL

Temática: Arte

Directora: Clara López

Redacción: Beatriz Sánchez Santidrián

Edita: Producciones de Arte y Pensamiento
Juan de Izlar, 5
28017 Madrid - España
Teléfono: 91 404 97 40
express@exitmedia.net

Año de Fundación: 2011

ISSN: 2254-2051

Periodicidad: Actualización semanal/mensual

Formato: Digital

Idioma: Castellano

Edición digital:

www.exitmedia.net/express

Planes de suscripción:

2,50 € (Semanal)

7,00 € (Mensual)

50,00 € (Anual)

Para instituciones: contactar
con suscripciones@exitmedia.net

En una época de sobreestimulación cultural en la que la actividad artística y editorial se incrementa exponencialmente, *EXPRESS* (antes exit-express) abre en 2023 una nueva etapa que defiende una lectura pausada y de calidad. El equipo de redacción apuesta ahora por textos más escogidos que dan peso a la actualidad artística más relevante a nivel internacional, y en los que la frecuencia de publicación, más dilatada, se compensa con una elaboración reposada. Voces emergentes y veteranas se dan la mano para abrazar diferentes generaciones, nacionalidades y perfiles de lectores. Las nuevas secciones de la plataforma son Destacado de la semana, la Opinión de Rosa Olivares, Ensayo y crítica, Voces, Brotes verdes, Outlander, El sillón de Voltaire y Yo estuve allí (sección de vídeo de Fernando Castro Flórez).

At a time of cultural overstimulation in which artistic and editorial activity is increasing exponentially, *EXPRESS* (formerly exit-express) opens in 2023 a new stage that advocates a leisurely and quality reading. The editorial team is now betting on more selected texts that give weight to the most relevant artistic news at international level, and in which the publication frequency, more dilated, is compensated by a calm elaboration. Emerging and veteran voices join hands to embrace different generations, nationalities and reader profiles. The new sections of the platform are Destacado de la semana, Opinión by Rosa Olivares, Ensayo y crítica, Voces, Brotes verdes, Outlander, El sillón de Voltaire and Yo estuve allí (a video section by the art critic and curator Fernando Castro Flórez).



GRIAL

REVISTA GALEGA DE CULTURA

www.editorialgalaxia.com

Temática: Crítica de la Cultura

Director: Francisco Castro Veloso

Edita: Editorial Galaxia

Avenida de Madrid, 44

36204 Vigo (Pontevedra) - España

Teléfono: 986 43 21 00

Fax: 986 22 32 05

galaxia@editorialgalaxia.com

Año de Fundación: 1951

ISSN: 0017-4181

Periodicidad: Trimestral

Formato: 185 x 270 mm

Número de páginas: 160

Idioma: Gallego

Distribución: Editorial Galaxia

Precio del ejemplar: 13,50 €

Suscripción: 4 números al año

45,90 € (España)

79,50 € (Europa)

132,50 € (América)

132,50 € (Resto del mundo)

La revista *Grial* apareció por vez primera en 1951, pero una suspensión administrativa la obligó a un silencio de más de diez años. Reapareció en 1963 y desde entonces no ha dejado de publicarse. El espíritu universal que le imprimieron sus fundadores, servir de cauce responsable de la actividad cultural gallega y hacer de puente para la incorporación de la cultura universal a Galicia, sigue siendo el mismo que preside la elaboración de la revista en la actualidad. En *Grial* aparecen trabajos que obedecen al doble propósito de informar sobre la realidad de Galicia al mismo tiempo que se informa y reflexiona sobre los más diversos aspectos de la cultura universal.

Grial appeared for the first time in 1951, however an administrative ban forced it into a silence of more than ten years. It reappeared in 1963 and since then has been published without a break. The universal spirit with which its founders imbued it –to serve as a basis for Galician cultural events and to act as a bridge to incorporate universal culture within Galicia– continues to be the spirit which directs the magazine's production now. In *Grial*, works appear which satisfy the twofold aim of informing on the realities of Galicia, and at the same time of acquainting us with and reflecting upon the most diverse aspects of universal culture.





Ínsula es, en la actualidad, la revista más difundida del hispanismo literario en el mundo. Sus contenidos son, mayoritariamente, monográficos dedicados a un autor, a una época de la historia de la literatura, al análisis de la producción literaria en las diversas lenguas peninsulares, etc., sin perder de vista las letras hispanoamericanas. Asimismo su contenido es misceláneo, estructurado en torno a dos grandes secciones –“Crítica e Historia” y “Creación y Crítica” – que ofrecen artículos-reseña. Este ejercicio conjunto de profesores, creadores y críticos se completa, en este último caso, con una sección –“El Estado de la Cuestión”– en la que, al igual que ocurre en los monográficos, primeros especialistas revisan el conocimiento actual de un tema, un autor... y abren nuevas vías de aproximación.

Ínsula is, today, the magazine with the largest diffusion in the world among literary Hispanists circles. Its content is mainly monographic, devoted to one author, one period in the history of literature, the analysis of literary production in the different languages of the Spanish peninsula, etc., always keeping in mind Latin American literature. Its content is also miscellaneous, structured around two main sections –“Critique and History” and “Creation and Critique”– which offer articles-reviews. This joint exercise by professors, creators and critics is complemented, in this latter case, with a section –“The State of the Issue”– where, as with the monographs, leading specialists review the current knowledge of a subject, an author, opening up new approaching paths.

Temática: Literatura / Libros

Editora: Arantxa Gómez Sancho

Edita: Revista Ínsula

C/ Juan Ignacio Luca de Tena, 17 - 5º

28027 Madrid - España

Teléfono: 628 08 62 83

Fax: 91 423 37 43

agsancho2@gmail.com

Año de Fundación: 1946

ISSN: 0020-4536

Periodicidad: Mensual

Formato: 235 x 335 mm

Número de páginas: 44

Idioma: Castellano

Distribución: Espasa Calpe

Precio del ejemplar: 15,00 €

Suscripción: 12 números al año

85,00 € (España)

150,00 € (Europa)

175,00 € (América)

200,00 € (Resto del mundo)



INTRAMUROS

www.grupointramuros.com

Temática: Literatura / Libros

Director: Beltrán Gambier

Edita: Intramuros. María Sheila Cremaschi y Beltrán Gambier
C/ Ruiz de Alarcón, 25, 8º Dcha.
28014 Madrid - España
Teléfono: 91 577 95 06
Fax: 91 781 14 02
bgambier@trc.es

Año de Fundación: 1995

ISSN: 0329-3416

Periodicidad: Semestral

Formato: 260 x 360 mm

Número de páginas: 44

Idioma: Castellano

Distribución: Propia,
Promociones Junoy

Precio del ejemplar: 4,50 €

Suscripción: 2 números al año
12,00 € (España)
16,00 € (Europa)
26,00 € (América)
26,00 € (Resto del mundo)

Intramuros es una publicación pionera en el género de las autobiografías en idioma español fundada en 1995 por Beltrán Gambier y María Sheila Cremaschi. Intramuros tiende a construir una red de rescate del patrimonio de la memoria de la comunidad lingüística de los que escriben y sienten en español, y en los últimos números ha centrado su mirada en las identidades culturales de ciudades y países (Alemania, Argentina, Berlín, China, Chipre, Colombia, Egipto, Europa, Francia, Grecia, Guatemala, Hungría, Israel, Italia, Marruecos y Turquía).

Intramuros is a pioneer publication in the autobiography genre in Spanish. It was founded in 1995 by Beltrán Gambier y María Sheila Cremaschi. Intramuros tends to construct a net to preserve the memorial patrimony of the linguistic community of those who feel and write in Spanish and over the last few years the magazine has attempted to showcase a broad look at contemporary life, featuring the building of cultural identities in cities and countries (Argentina, Berlin, China, Colombia, Cyprus, Egypt, Europe, France, Germany, Greece, Guatemala, Hungary, Israel, Italy, Morocco and Turkey).





LETRA INTERNACIONAL

www.fpabloiglesias.es



Temática: Crítica de la Cultura

Directora: Beatriz Corredor

Edita: Editorial Pablo Iglesias

C/ Quintana, 1, 2º A

28008 Madrid - España

Teléfono: 91 310 43 13

editorial@fpabloiglesias.es

Año de Fundación: 1986

ISSN: 0213-4721

Periodicidad: Cuatrimestral

Formato: 180 x 235 mm

Número de páginas: 140

Idioma: Castellano

Distribución: Distriforma

Precio del ejemplar: 12,00 €

Suscripción: 3 números al año

30,00 € (España)

45,00 € (Europa)

50,00 € (América)

50,00 € (Resto del mundo)

Letra Internacional es una revista de pensamiento y debate cultural. La actualidad de los temas que en ella aparecen reflejados no depende de la proximidad temporal de un acontecimiento o una tendencia, sino del significado y la contemporaneidad de la idea que se vislumbra tras ello. *Letra Internacional* está dirigida a todos aquellos lectores que en la época de la información múltiple, impersonal, digerible y dosificada, buscan un equilibrio informativo y crítico que les permita formarse una opinión propia y fundamentada del mundo en que vivimos. El objetivo que se plantea la revista es abordar de forma crítica y reflexiva, la actualidad de un mundo cada vez más complejo. *Letra Internacional* es una publicación abierta y plural, orientada en la idea de que es posible encontrar otras formas de entender la cultura.

Letra Internacional is a magazine about thought and cultural debate. The contemporaneity of the subjects that one can find reflected in this publication does not depend on the temporal proximity of an event or trend, but on the meaning and topicality of the idea that is glimpsed behind them. *Letra Internacional* is aimed at all those readers who in an age of multiple, impersonal, digestible and dosed news search for an informative and critical balance that lets them form their own opinions grounded in the world we live in. Its objective is to approach the current situation of the world, which is ever more complex, in a critical and reflective way, serious but agile. It is an open and plural publication based on the idea that it is possible to find other ways of understanding culture.



LETRAS LIBRES

www.letraslibres.com

Temática: Crítica de la Cultura

Director: Enrique Krauze

Edita: Letras Libres Internacional

C/ Jesusa Lara 20

28250 Torreldones

(Madrid) - España

Teléfono: 91 402 00 33

suscripciones@letraslibres.es

Año de Fundación: 2001

ISSN: 1578-4312

Periodicidad: Mensual

Formato: 210 x 270 mm

Número de páginas: 64

Idioma: Castellano

Distribución: Gelesa, Propia

Edición digital:

www.letraslibres.com

Precio del ejemplar: 5,00 €

Suscripción: 12 números al año

50,00 € (España)

89,00 € (Europa)

120,00 € (América)

120,00 € (Resto del mundo)

Letras Libres es una revista que combina la literatura y la cultura con la historia, el pensamiento político y la ciencia. Con una edición en España y otra en México, esta publicación galardonada con el Premio Nacional al Fomento de la Lectura vincula las dos orillas de la lengua. En sus páginas conviven autores consagrados con promesas de la literatura española e hispanoamericana, la preocupación por la política y el compromiso con el pluralismo con la pasión por la literatura y la curiosidad artística, la aspiración a construir un espacio para la discusión y de aportar una visión compleja y cosmopolita que ilumine los grandes debates de nuestro tiempo.

Letras Libres is a magazine that combines literature and culture with history, science and political thinking. It has a Spanish and a Mexican edition, and has won the National Support for Reading Award, it links both shores of the Spanish language. In its pages the reader can find both famous and up and coming authors from Spain and South America, a strong interest in politics and a pluralist engagement, a passion for literature and artistic curiosity, the aspiration to build a space for debate and to give a complex and cosmopolitan view of the most important issues of our time.





El objetivo de la revista es ofrecer, en mitad de la avalancha de inputs provocada por las nuevas plataformas y redes sociales, una ventana sosegada a las novedades editoriales y el mundo de los escritores para contagiar en lo posible la fascinación por la lectura. En *Librújula* no solo se cuidan los textos sino también las imágenes, con la participación de ilustradores y fotógrafos apasionados de su trabajo para tratar de que cada pieza de la revista sea única y seductora. La revista en papel es la joya del proyecto cultural *Librújula*. Un proyecto transmedia que utiliza diferentes plataformas para fomentar la lectura: papel, digital, redes sociales y podcasts. El Ministerio de Cultura y Deporte le ha otorgado el Premio Nacional de Fomento de la Lectura 2023.

The aim of the magazine is to offer, in the midst of the avalanche of input from new platforms and social networks, an undisturbed look into editorial news and the world of writers to get people hooked on reading as far as possible. In *Librújula* not only the texts but also the images are carefully considered, with the participation of illustrators and photographers who are passionate about their work to try to make every piece of the magazine unique and seductive. The paper version of the magazine is the jewel in the cultural project that is *Librújula*. A multimedia project using different platforms to encourage reading: on paper, digital, social networks and podcasts. The Ministry of Culture and Sport awarded it the National Prize for the Promotion of Reading 2023.

Temática: Literatura / Libros

Director y editor: Antonio Iturbe

Edita: Librújula

C/ Canuda, 6 - 5º

08002 Barcelona - España

spicos.librujula@gmail.com

Año de Fundación: 2015

ISSN: 2385-7307

Periodicidad: Bimestral

Formato: 205 x 270 mm

Número de páginas: 84

Idioma: Castellano

Distribución: Logintegral
(quioscos) y UDL (librerías)

Edición digital:

www.librujula.com

Precio del ejemplar: 6,00 €

Suscripción: 6 números al año

39,00 € (España)

60,00 € (Europa)

69,00 € (América)

69,00 € (Resto del mundo)

Suscripción digital anual: 24,00 €



LITORAL

www.edicioneslitoral.com

Temática: Literatura / Libros

Director: Lorenzo Saval

Edita: Ediciones Litoral
Urbanización La Roca, Local
829620 Torremolinos
(Málaga) - España
Teléfono: 952 38 82 57
litoral@edicioneslitoral.com

Año de Fundación: 1968

ISSN: 0212-4378

Periodicidad: Semestral

Formato: 170 x 240 mm

Número de páginas: 288

Idioma: Castellano

Distribución: Machado,
Les Punxes

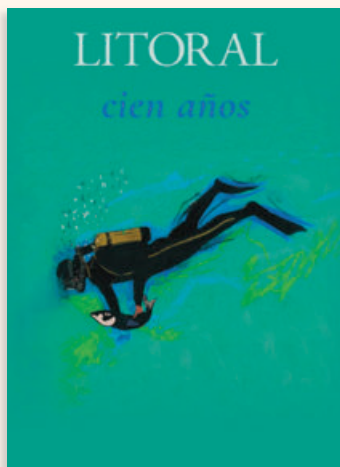
Edición digital:
www.edicioneslitoral.com

Precio del ejemplar: 31,95 €

Suscripción: 2 números al año
62,00 € (España)
67,00 € (Europa)
95,00 € (América)
95,00 € (Resto del mundo)

Fundada en 1926 por Emilio Prados y Manuel Altolaguirre, fue uno de los principales exponentes del quehacer vanguardista de aquellos años, y en sus suplementos publicaron Aleixandre, Cernuda, Alberti... y colaboraron artistas de la categoría de Picasso, Juan Gris o Dalí. Tras un paréntesis, la revista resucitó en 1968 de la mano de José María Amado y continúa en la actualidad bajo la dirección de Lorenzo Saval. Con un cuidado diseño se publican monográficos, antologías y números temáticos que hacen de esta publicación una de las de mayor prestigio dentro de los movimientos literarios y artísticos del mundo hispánico, y continúa en la vanguardia de la creación literaria y artística en España. Entre otros galardones, *Litoral* tiene la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes y el Premio Nacional al Fomento de la Lectura otorgadas por el Gobierno Español.

Founded in 1926 by Emilio Prados and Manuel Altolaguirre, it was one of the main exponents of avant-garde activity during those years. In its supplements, it published works by Aleixandre, Cernuda, Alberti... and featured contributions from artists of the caliber of Picasso, Juan Gris, and Dalí. After a hiatus, the magazine was revived in 1968 by José María Amado and continues today under the direction of Lorenzo Saval. With careful design, it publishes monographs, anthologies, and thematic issues, making it one of the most prestigious publications within the literary and artistic movements of the Hispanic world, and it remains at the forefront of literary and artistic creation in Spain. Among other accolades, *Litoral* has received the Gold Medal for Merit in Fine Arts and the National Award for the Promotion of Reading, both granted by the Spanish Government.





LO MAGAZINE

www.literocio.com



REVISTA DIGITAL

Temática: Literatura / Libros

Directora: Maica Rivera

Edita: Literocio

Gran Vía 69, 8ª. Oficina 807

28013 Madrid - España

Teléfono: 609 278 176

comunicacion@literocio.com

Año de Fundación: 2024

Periodicidad: Trimestral

Formato: 210 x 297 mm

Número de páginas: 36

Idioma: Castellano

Precio del ejemplar: 3,50 €

Suscripción: 4 números al año
10,00 €

LOmagazine es una revista trimestral. Nace con vocación periodística para ofrecer un análisis de tendencias y del acontecer editorial en el marco del ecosistema cultural, desde un enfoque propio: los datos y las impresiones de la experiencia sobre el terreno de la gestión cultural, orientada a la promoción de las letras españolas, la recuperación para nuestros días de los clásicos de la literatura universal y el fomento de la lectura en comunidades jóvenes. Es, además, foro de estudio crítico, motor de debate, creatividad e iniciativas, y un ámbito de intervención sobre el conjunto de la cadena del libro. Incluye artículos, columnas, crónicas, críticas, entrevistas, investigación, análisis de datos, reportajes y también un apartado final de creación literaria abierto a propuestas externas.

LOmagazine is a quarterly publication driven by a journalistic mission to analyze trends and developments within the publishing world and the broader cultural ecosystem. It offers a unique perspective grounded in data and insights gained from hands-on experience in cultural management—specifically work dedicated to promoting Spanish literature, reviving world literary classics for contemporary audiences, and fostering a love of reading among young people. Furthermore, it acts as a forum for critical study and a catalyst for debate, creativity, and new initiatives, serving as a space for active engagement across the entire book industry. Its content includes articles, columns, chronicles, reviews, interviews, research, data analysis, and feature stories, as well as a concluding section dedicated to creative writing that welcomes external submissions.



LUZES

www.revistaluzes.com

Temática: Crítica de la Cultura

Directores: Manuel Rivas

y Xosé Manuel Pereiro

Edita: Luzes Xornalismo que conta
Rúa Santa LUISADE Marillac, 9,
bajo C.

15002 A Coruña - España

Teléfono: 981 92 84 41

info@revistaluzes.com

Año de Fundación: 2013

ISSN: 12387-1431

Periodicidad: Mensual

Formato: 210 x 300 mm

Número de páginas: 100

Idioma: Gallego

Distribución: Propia

Edición digital:

www.revistaluzes.com

Precio del ejemplar: 12,00 €

Suscripción: 12 números al año

105,00 € (España)

160,00 € (Europa)

190,00 € (América)

190,00 € (Resto del mundo)

Luzes (subtitulada *Xornalismo que conta*) es una revista que surgió del convencimiento de sus principales impulsores, los periodistas y escritores Manuel Rivas y Xosé Manuel Pereiro, de que la prensa escrita estaba renunciando a uno de sus principales valores, quizás el mayor: el placer de leer historias de largo aliento, y también el de escribirlas. Desde 2013, *Luzes* acoge reportajes literarios y gráficos de Galicia, Indochina, Oriente Próximo, Centroeuropa, América Latina o el África Subsahariana; análisis de expertos de todo el Estado y obras de los nuevos valores de la literatura gallega. “En tiempos de oscuridad, cuando la niebla oculta los caminos, hay que encender hogueras y prender las luces”.

Luzes magazine (subtitled *Xornalismo que conta*) was born of the conviction of its prime movers, the journalists and writers Manuel Rivas and Xosé Manuel Pereiro, that the written press was renouncing one of its major values, perhaps the greatest one: the pleasure of reading drawn-out stories, and also of writing them. Since 2013, *Luzes* features literary and graphic reportage from Galicia, Indochina, Middle East, Central Europe, Latin America or Sub-Saharan Africa; analysis by experts from around the country and works by the rising stars of Galician literature. “In times of darkness, when the mist obscures the paths, we need to kindle bonfires and turn on the luzes (lights)”.





MAMAGAZINE

www.mamagazine.es



MaMagazine es una revista cultural independiente que explora la maternidad como una experiencia humana, política, social y cultural. Publicada en papel y con periodicidad trimestral, nació con la voluntad de ampliar la conversación sobre la maternidad más allá de los lugares comunes, abordándola como un territorio desde el que pensar cuestiones tan diversas como la creación artística, el trabajo, el deseo, la identidad, la amistad, los cuidados, la literatura o el poder. Más que una revista sobre maternidad, *MaMagazine* es una revista sobre la vida observada desde uno de sus lugares más transformadores. Un proyecto editorial que reivindica el papel de la cultura para comprender quiénes somos, cómo nos relacionamos y qué historias merecen ser contadas.

MaMagazine is an independent cultural magazine that explores motherhood as a human, political, social, and cultural experience. Published in print on a quarterly basis, it was created with the aim of broadening the conversation around motherhood beyond clichés, approaching it as a lens through which to reflect on subjects as diverse as artistic creation, work, desire, identity, friendship, care, literature, and power. More than a magazine about motherhood, *MaMagazine* is a magazine about life, viewed from one of its most transformative perspectives. It is an editorial project that champions the role of culture in helping us understand who we are, how we relate to one another, and which stories deserve to be told.

Temática: Crítica de la Cultura

Directora: María Victoria Gabaldón

Edita: MaMagazine

Plaza del Conde del Valle
de Suchil, 19

28015 Madrid - España

Teléfono: 687 701 605

hola@mamagazine.es

Año de Fundación: 2022

ISSN: 2792-8330

Periodicidad: Trimestral

Formato: 210 x 270 mm

Número de páginas: 112

Idioma: Castellano

Distribución: Propia

Edición digital:

www.mamagazine.es

Precio del ejemplar: 15,00 €

Suscripción: 4 números al año

60,00 € (España)

95,00 € (Europa)

110,00 € (América)

110,00 € (Resto del mundo)



MATADOR

www.revistamatador.com

Temática: Arte

Director: Óscar Becerra

Edita: La Fábrica

C/ Alameda, 9

28014 Madrid - España

Teléfono: 91 360 09 23

Fax: 91 360 13 20

matador@lafabrica.com

Año de Fundación: 1995

ISSN: 1135-1772

Periodicidad: Anual

Formato: 300 x 400 mm

Número de páginas: 200

Idioma: Castellano

Distribución: Machado,
Les Punxes

Precio del ejemplar: 150,00 €

Suscripción: 1 número al año

150,00 € (España)

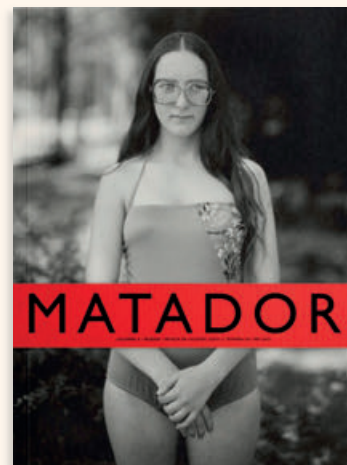
230,00 € (Europa)

230,00 € (América)

230,00 € (Resto del mundo)

Matador aporta una mirada singular sobre el mundo del arte, la cultura, las ideas y las tendencias. Concebida y realizada en España, *Matador* es una revista plenamente internacional. Su contenido está en manos de las mejores firmas. Fotógrafos, escritores y artistas son los autores de un producto único, en el que la calidad de los textos y la fuerza de las imágenes han sido una obsesión. Su cuidada elaboración y su campo de actuación la convierten en un objeto de culto. El proyecto de *Matador* es radical. Un solo número al año, 3.000 ejemplares para socios y otros 4.000 para venta en librerías especializadas y museos, y el compromiso de editar 28 volúmenes, tantos como letras tiene el abecedario, en el periodo que va desde 1995 hasta 2022.

Matador is a new concept of magazine. It offers an unusual viewpoint here in Spain and has come into being right on the verge of the third millennium, with the aim of opening up cultural debate. Though designed and produced in Spain, *Matador* is a wholly international magazine. Production of the magazine is in the hands of the best names in the business. Photographers, writers and artists are the authors of a unique product in which the quality of the texts and the force of the images have been an obsession. Its careful production and its field of action have made it into a kind of shrine within its field. *Matador's* aim is a radical one with only one issue a year, three thousand copies for partners and another four thousand for bookselling, and the commitment to publish 28 volumes over the course of 28 years in the period from 1995 to the year 2022.





Con casi 30 años de trayectoria, *Melómano* es una publicación mensual en papel (11 números al año) de vocación divulgativa y didáctica, lo que la convierte en un referente para los nuevos públicos que quieran acceder a la música clásica. Desde su fundación y hasta 2021, *Melómano* ha estado dirigida por Alfonso Carraté. Actualmente, la directora de la revista es Susana Castro. El éxito de la revista y su reconocimiento en el sector se basan en un pilar fundamental: diferenciar de forma inequívoca información, opinión y publicidad. Su tirada tiene una distribución nacional, presente en quioscos y grandes superficies de todas las comunidades autónomas, y cuenta con un elevado número de suscriptores.

With nearly 30 years of experience, *Melómano* is a monthly magazine (11 issues per year) with an informative and didactic calling, making it a reference for new audiences keen to access classical music. *Melómano* was headed up by Alfonso Carraté from its foundation through to 2021. The current editor is Susana Castro. The magazine's success and industry recognition are posited on one core pillar: explicitly differentiating information, opinion and advertising. *Melómano* is distributed nationwide for sale at news stands and large retail outlets across every region and has a high number of subscribers.

Temática: Música

Director: Julio Alonso

Edita: Iberian Musical Press
Fundación Hispania Música
C/ Arturo Toscanini, 1
29010 Málaga - España
Teléfono: 952 285 237
administracion
@melomanodigital.com

Año de Fundación: 1996

ISSN: 1136-4939

Periodicidad: Mensual

Formato: 210 x 297 mm

Número de páginas: 88-96

Idioma: Castellano

Distribución: GDE

Edición digital:

www.melomanodigital.com

Precio del ejemplar: 9,00 €

Suscripción: 11 números al año
90,00 € (España)
160,00 € (Europa)
195,00 € (América)
200,00 € (Resto del mundo)



LE MONDE DIPLOMATIQUE

www.monde-diplomatique.es

Temática: Pensamiento / Política

Director: Ignacio Ramonet

Edita: Ediciones Cybermonde

C/ Pintor Sorolla, 19, puerta 5

46002 Valencia - España

Teléfono: 902 21 21 50

Fax: 902 21 21 60

admon@mondiplo.com

Año de Fundación: 1995

ISSN: 188-6434

Periodicidad: Mensual

Formato: 320 x 430 mm

Número de páginas: 32

Idioma: Castellano

Distribución: SGEL

Edición digital:

www.monde-diplomatique.es

Precio del ejemplar: 4,90 €

Suscripción: 12 números al año

50,00 € (España)

75,00 € (Europa)

80,00 € (América)

80,00 € (Resto del mundo)

Le Monde diplomatique nace en mayo 1954, dirigida, en un principio, a los círculos diplomáticos. En la actualidad se puede leer en 25 idiomas y cuenta con 46 ediciones en papel, con una tirada que supera los 2,4 millones de ejemplares mensuales, y es un ejemplo de periodismo independiente con una amplia presencia internacional. *Le Monde diplomatique* es “uno de los observatorios privilegiados sobre los grandes cambios de nuestra época”, “una explícita toma de partido le concede la posibilidad de una perspectiva a la hora de analizar los problemas que normalmente son marginales para otros análisis”. Todo ello, defendiendo los valores de un periodismo riguroso, de calidad y al margen de las presiones del poder y del dinero.

Le Monde diplomatique was born in May 1954 addressing –initially– a diplomatic audience. Nowadays, it can be read in 25 languages and has 46 paper editions; the number of copies printed monthly exceeds 2,4 million. It is an example of independent journalism with a wide international presence. *Le Monde diplomatique* is “one of the privileged observatories of all major changes of nowadays”, “by taking party explicitly is able to take a perspective to analyse the problems which are normally of little relevance for other analyses”. All this comes together with a defence of a rigorous and quality journalism aside of pressures from power and money.





NÓMADA CULTURAL

www.nomadacultural.com



REVISTA DIGITAL

Temática: Ciencias Sociales
/ Filosofía / Historia

Directores: Rafael Villaplana
y Arturo Hernández

Edita: Nómada Gestión Cultural
C/ Oriente 30 28
46006 Valencia - España
Teléfono: 622 70 05 71
revista@nomadacultural.com

Año de Fundación: 2024

ISSN: 3045-4026

Periodicidad: Cuatrimestral

Número de páginas: 120

Idioma: Castellano

Edición digital:

www.nomadacultural.com

Precio del ejemplar: 10,00 €

La revista *Nómada Cultural* es un proyecto editorial innovador que tiene como objetivo ofrecer contenidos culturales de alta calidad, dirigidos a un público diverso e interesado en el arte, la historia, la arqueología, las artes escénicas y audiovisuales, las tradiciones y las manifestaciones culturales del mundo. De publicación cuatrimestral y distribución exclusivamente digital, la revista pretende convertirse en un espacio de referencia para quienes buscan un conocimiento más profundo y enriquecedor de las distintas culturas, integrando el viaje y el desplazamiento como marcos narrativos, pero no como un fin turístico, sino como un medio para acercarse a la riqueza cultural de diferentes lugares y épocas.

Nómada Cultural magazine is an innovative editorial project that aims to offer high-quality cultural content, targeting a diverse audience interested in art, history, archaeology, performing and audiovisual arts, traditions, and cultural expressions from around the world. Published quarterly and distributed exclusively in digital format, the magazine seeks to become a reference space for those in search of a deeper and more enriching understanding of different cultures. It integrates travel and movement as narrative frameworks—not as a touristic goal, but as a means of approaching the cultural richness of various places and eras.



NUESTRA BANDERA

www.pce.es/nuestra-bandera

Temática: Pensamiento / Política

Directora: Marga Sanz

Edita: Partido Comunista de España

C/ Olimpo, 35

28043 Madrid - España

Teléfono: 91 300 49 69

Fax: 91 300 47 44

nuestrabandera@pce.es

Año de Fundación: 1937

ISSN: 1133-567X

Periodicidad: Trimestral

Formato: 170 x 240 mm

Número de páginas: 180-200

Idioma: Castellano

Distribución: Propia

Edición digital:

www.pce.es/nuestra-bandera

Precio del ejemplar: 9,00 €

Suscripción: 4 números al año

36,00 € (España)

45,00 € (Europa)

50,00 € (América)

50,00 € (Resto del mundo)

La revista *Nuestra Bandera* es el órgano de debate teórico del Partido Comunista de España. Surge en julio de 1937 como consecuencia de la necesidad de contrastar y clarificar la aportación del conjunto del partido en momentos difíciles y tensos. Es una revista en la que se enfocan los diferentes aspectos a analizar, sociales, culturales y políticos, desde la perspectiva marxista, no excluyente ni dogmático. Con un diseño renovado en 2019, combina la presentación de números dedicados a temas concretos en la forma de números monográficos con la forma habitual de revista cultural que expone diversidad de cuestiones de la actualidad nacional e internacional, con la inclusión de apartados regulares como Clásicos del Marxismo, Profesorado invitado, Crítica de libros, etc. La revista está abierta a todo tipo de colaboración procedente del pensamiento crítico.

Nuestra Bandera magazine is the theoretical debate body of the Spanish Communist Party. It first appeared in July 1937 as a consequence of the need to contrast and clarify the contribution of the party as a whole during difficult and tense times. It is a magazine that focuses on the different social, cultural and political aspects to be analysed, from the Marxist perspective, in a broad, not exclusive and not dogmatic sense. It combines issues dedicated to specific subjects as monographs in the usual form of a cultural magazine, addressing the diversity of topical national and international issues, with the inclusion of regular sections such as Classics of Marxism, Invited Academics, Book Reviews, etc. It is published on a quarterly basis and is open to all kinds of critical thinking collaborations.





nuestro tiempo.unav.edu

47



NUEVA REVISTA

DE POLÍTICA, CULTURA Y ARTE

www.nuevarevista.net

Temática: Pensamiento / Política

Director: José Manuel Grau Navarro

Edita: FUNCIVA Ediciones

C/ García Martín, 21

28224 Pozuelo de Alarcón

(Madrid) - España

Teléfono: 91 567 43 91

info@nuevarevista.net

Año de Fundación: 1990

ISSN: 1130-0426

Periodicidad: Trimestral

Formato: 130 x 210 mm

Número de páginas: 216

Idioma: Castellano

Distribución: SGEL

Edición digital:

www.nuevarevista.net/la-revista

Precio del ejemplar: 10,00 €

Suscripción: 4 números al año

40,00 € (España)

50,00 € (Europa)

80,00 € (América)

80,00 € (Resto del mundo)

Desde su fundación, *Nueva Revista de Política, Cultura y Arte* ha constituido un medio de expresión y reflexión para todos aquellos que comparten una concepción liberal y abierta del pensamiento, la cultura y la acción política. *Nueva Revista* aborda cuestiones de actualidad de España y la comunidad internacional, contando con las reflexiones de líderes políticos, pensadores, poetas, artistas de renombre y empresarios, pero no ha sido un simple almacén de ideas, sino que cumple una importante función social, al contribuir a la plasmación del pluralismo que la sociedad española demanda. En su página web se publican algunos de los artículos más representativos de la revista.

Since its foundation, *Nueva Revista de Política, Cultura y Arte* has constituted a medium for expression and reflection for all those who share a liberal and open conception of thinking, culture and political action. *Nueva Revista* deals with current affairs issues in Spain and the international community, with the help of reflections made by political leaders, thinkers, poets, well-known artists and businesspeople. But it is not a mere ideas warehouse, rather it performs an important social function by contributing to the expression of pluralism demanded by Spanish society. Some of the magazine's more representative articles are published in its attractive web page.





Temática: Música

Director: Fernando Sans Rivière
Edita: Ópera Actual
Paseo Juan Bosco, 47-49 (3ºB)
08017 Barcelona - España
Teléfono: 93 319 13 00
info@operaactual.com

Año de Fundación: 1991

ISSN: 1133-4134

Periodicidad: Bimestral

Formato: 210 x 300 mm

Número de páginas: 94

Idioma: Castellano

Distribución: SGEL

y Ópera Actual

Edición digital:

www.operaactual.com

Fundada en 1991, *Ópera Actual* surgió gracias al apoyo del Círculo del Liceo y es la única revista de ópera de España. Su finalidad es recoger en sus páginas la actividad operística creciente que se desarrolla en los teatros y los auditorios de nuestro país, así como los numerosos concursos de canto, escenografía y la actividad de nuestros cantantes, formaciones orquestales, directores, etc. En nuestras páginas el aficionado puede encontrar un Dossier donde se trata un tema o personaje en profundidad, así como nuestras diferentes secciones de actualidad, informes, estudios, entrevistas, concursos, críticas, etc. que completan el panorama operístico español e internacional.

Founded in 1991, *Ópera Actual* came into being thanks to the support of the Círculo del Liceo and is the only opera magazine in Spain. Its aim is to cover the increasing amount of opera being performed in theatres and auditoriums all over the country, as well as the numerous singing competitions, scenographies, and the activities of our singers, orchestral groups and directors, etc. In our pages the enthusiast may come across an in-depth article on a particular subject or character, as well as our different sections on current events, reports, studies, interviews, competitions, critiques, etc., which complete the Spanish and international opera scene.

Precio del ejemplar: 10,00 €

Suscripción: 6 números al año

60,00 € (España)

125,00 € (Europa)

150,00 € (América)

150,00 € (Resto del mundo)



PAPELES

DE RELACIONES ECOSOCIALES Y CAMBIO GLOBAL

www.fuhem.es

Temática: Ciencias Sociales
/ Filosofía / Historia

Director: Santiago Álvarez
Cantalapiedra

Edita: FUHEM Ecosocial
Calle O'Donnell 18, 5ºI
28009 Madrid - España
Teléfono: 91 431 02 80 (ext. 111)
Fax: 91 577 47 26
publicaciones@fuhem.es

Año de Fundación: 1985

ISSN: 1888-0576

Periodicidad: Trimestral

Formato: 170 x 240 mm

Número de páginas: 180

Idioma: Castellano

Distribución: Icaria

Precio del ejemplar: 12,00 €

Suscripción: 4 números al año

32,00 € (España)

54,00 € (Europa)

56,00 € (América)

56,00 € (Resto del mundo)

Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global aborda temas relacionados con la sostenibilidad, la cohesión social y la democracia, considerando la paz como eje transversal de análisis. *Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global* es hoy una referencia indiscutible para conocer, a través del análisis de teoría y de la realidad concreta, los principales problemas y debates de nuestro tiempo. El pensamiento de analistas, teóricos y activistas, tanto del panorama nacional como internacional, hacen de las páginas de *Papeles* escenario intelectual crítico para una sociedad justa en un mundo habitable..

Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global discusses issues connected with sustainability, social cohesion and democracy, with peace being the central focus of the analyses presented. *Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global* is today an undisputed benchmark publication for the dissemination of theoretical analyses and the specific reality of the main issues and debates of our time. The thoughts of analysts, theoreticians and activists on both the Spanish and international stages, make the pages of *Papeles* a critical intellectual forum for a just society in a liveable world.





PASAJES

DE PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO

puv.uv.es/col-pasajes.html



Pasajes es una revista de pensamiento contemporáneo. Su objetivo fundamental es detectar temas y problemas especialmente significativos en el campo del pensamiento, las ciencias sociales, las artes, las humanidades y las ciencias naturales, abriendo canales de comunicación con autores y discusiones de proyección internacional. Se mueve en un terreno intermedio o de confluencia de hechos e ideas, pues acoge contribuciones de índole teórica muy diversa, siempre en función de su interés cultural y de su componente informativo e innovador. Se dirige no al lector especialista, sino a un público general interesado en ampliar su horizonte de preocupaciones y sus puntos de referencia.

Pasajes is a magazine of contemporary thought. Its main objective is to point out especially important issues and problems in the field of thought, social sciences, arts, humanities and natural sciences, opening channels of communication with authors and featuring discussions with an international projection. The magazine covers an intermediate field where facts and ideas converge, since it includes contributions of the most diverse theoretical nature, with a permanent view on its cultural interest and its informative and innovating component. It is not aimed at the specialised reader, but at a general readership interested in opening up the horizons of its concerns and its references.

Temática: Pensamiento / Política

Directoras: Cristina Vidal Lorenzo
y María Cruz Romeo Mateo

Edita: Publicacions Universitat
de Valencia

C/ Arts Gràfiques, 13
46010 Valencia - España
Teléfono: 96 386 41 15
Fax: 96 386 40 67
pasajes@uv.es

Año de Fundación: 1999

ISSN: 1575-2259

Periodicidad: Semestral

Formato: 190 x 260 mm

Número de páginas: 130-160

Idioma: Castellano

Distribución: Gea, Mídac,
Distriforma, Ícaro, Arnoia,
Palma Distribucions, CAL Málaga,
La Tierra Libros, Asturarco

Precio del ejemplar: 15,00 €

Suscripción: 2 números al año
28,00 € (España)
31,00 € (Europa)
33,00 € (América)
33,00 € (Resto del mundo)



POLÍTICA EXTERIOR

www.politicaexterior.com

Temática: Pensamiento / Política

Directora: Belén Becerril

Edita: Fundación Análisis
de Política Exterior

C/ Paseo de la Castellana 53

28046 Madrid - España

Teléfono: 91 431 26 28

administracion@politicaexterior.com

Año de Fundación: 1987

ISSN: 10213-6856

Periodicidad: Bimestral

Formato: 167 x 240 mm

Número de páginas: 144

Idioma: Castellano

Distribución: SGEL

Edición digital:

www.politicaexterior.com

Precio del ejemplar: 15,00 €

Suscripción: 6 números al año

70,00 € (España)

116,00 € (Europa)

116,00 € (América)

116,00 € (Resto del mundo)

Política Exterior se publica desde 1987 con el compromiso de promover un debate permanente sobre las relaciones internacionales y el papel de España en el mundo. La revista es una tribuna para quienes el análisis político, económico, cultural o social no se entiende sin referentes exteriores. *Política Exterior* reúne a firmas de todo el mundo en un libre intercambio de ideas para una mejor comprensión de los problemas españoles, europeos y globales. Desde las políticas energéticas, hasta el proceso de integración europeo, la relación transatlántica, los cambios en el norte de África y Oriente Próximo o el creciente papel de América Latina en el mundo, *Política Exterior* es una fuente original y autorizada de estudios que abren un debate, una reflexión de largo plazo.

Política Exterior has been published since 1987 with the commitment to foster a permanent debate about international relations and Spain's position in the world. The magazine is a tribune for those whom political, economic, cultural or social analysis cannot be understood without external references. From energy policies to global warming, the European integration, transatlantic relations, changes in North Africa and Middle East or the growing role of Latin America in global affairs, *Política Exterior* offers a reliable and original source of studies and essays which encourage the debate and a lasting reflection on world politics.





PRIMER ACTO

www.primeracto.com



Temática: Artes escénicas

Directora: Ángela Monleón Cuesta

Edita: Primer Acto

C/ Cartagena, 2

28028 Madrid - España

primeracto@primeracto.com

Año de Fundación: 1957

ISSN: 0032-8367

Periodicidad: Semestral

Formato: 170 x 240 mm

Número de páginas: 320

Idioma: Castellano

Distribución: Propia

Precio del ejemplar: 25,00 €

Suscripción: 2 números al año

48,00 € (España)

68,00 € (Europa)

123,00 € (Estados Unidos)

90,00 € (Resto del mundo)

Primer Acto, fundada en 1957 por José Monleón y José Ángel Ezcurra, con más de 60 años de existencia, constituye un caso único en la historia de las revistas teatrales en lengua española. Agrupar en capítulos los cientos de obras y ensayos publicados en *Primer Acto* y analizar el porqué de cada uno de ellos implicaría repasar buena parte de los logros del teatro contemporáneo y también de sus problemas y contradicciones, con especial atención a las sucesivas circunstancias económicas, sociales y políticas que han modificado el curso de la historia, desde los años 50 hasta nuestros días. En 2012 la revista inicia su Tercera Época renovando y ampliando su Consejo de redacción incorporando a destacadas personalidades de España y América Latina.

Primer Acto, founded in 1957 by José Monleón and José Ángel Ezcurra, with more than 60 years of existence, is a unique case in the history of theatre magazines in the Spanish language. To group in chapters the hundreds of works and essays published in *First Act* and to analyse why each of them would involve reviewing much of the achievements of contemporary theatre and also of its problems and contradictions, with special attention to the successive economic, social and political circumstances that have changed the course of history, from the 50s to the present day. In 2012, the magazine began its Third Epoch by renewing and expanding its editorial board to include prominent personalities from Spain and Latin America.



REVISTA CIDOB D'AFERS INTERNACIONALS

www.cidob.org

Temática: Ciencias Sociales
/ Filosofía / Historia

Director: Pol Morillas

Editora: Elisabet Mañé

Edita: CIDOB (Barcelona)
Centre for International Affairs
C/ Elisabets, 12
08001 Barcelona - España
Teléfono: 93 302 64 95
publicaciones@cidob.org

Año de Fundación: 1982

ISSN: 1133-6595

Periodicidad: Cuatrimestral

Formato: 166 x 235 mm

Número de páginas: 250

Idioma: Castellano

Distribución: ACL Exclusivas
del Grup Elkar

Edición digital: www.cidob.org

Precio del ejemplar: 11,00 €

Suscripción: 3 números al año
31,00 € (España)
39,00 € (Europa)
44,00 € (América)
44,00 € (Resto del mundo)

Revista CIDOB d'Afers Internacionals es una publicación cultural-académica de referencia en el área de las relaciones internacionales. Desde una perspectiva interdisciplinar, cada número analiza en profundidad un tema de la realidad internacional bajo la coordinación científica de uno/a o varios/as expertos/as invitados/as. Se encuentra indexada en las principales bases de datos académicas en ciencias sociales, como Scopus o Web of Science; asimismo, posee el Sello FECYT de calidad editorial y científica. La publicación está dirigida a la comunidad académica y al público implicado y/o interesado en las relaciones internacionales: medios de comunicación, políticos, empresarios, mundo asociativo, ONGD, etc.

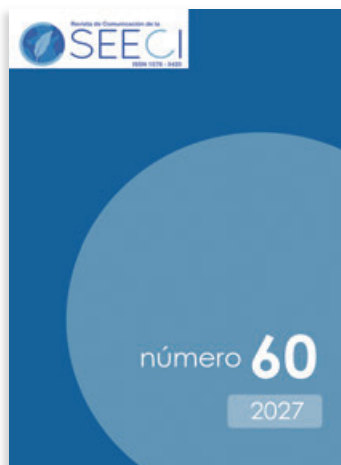
Revista CIDOB d'Afers Internacionals is a cultural-academic publication of reference in the field of international relations. From an interdisciplinary perspective, each issue provides an in- Most of the articles are selected through an open international call and undergo a rigorous external peer-review process and meticulous editing. It is indexed in leading academic databases in social sciences, such as Scopus and Web of Science, and holds the FECYT Seal of Editorial and Scientific Quality. The publication is aimed at the academic community and those involved or interested in international relations, including media, politicians, businesspeople, associations, and NGOs.





REVISTA DE COMUNICACIÓN DE LA SEECI

www.seeci.net/revista



REVISTA DIGITAL

Temática: Ciencias Sociales
/ Filosofía / Historia

Directoras: M^a Dolores Ochoa
Ochoa

Edita: Sociedad Española
de Estudios de la Comunicación
Iberoamericana
C/ Valle Inclán, 97
28044 Madrid - España
Teléfono: 91 518 07 65
seeci@ccinf.ucm.es

Año de Fundación: 1997

ISSN: 0214-1302

Periodicidad: Cuatrimestral

Edición digital:

www.seeci.net/revista

Precio del ejemplar:
Revista gratuita

La *Revista de Comunicación de la SEECI* es una revista científica que tiene como objetivo publicar investigaciones originales en el área de las ciencias sociales, específicamente en el campo de la Psicosociología de la Comunicación, lo Audiovisual (cine, televisión, radio), Internet, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC y Redes), incluyendo su Docencia. Está dirigida a investigadores y académicos que contribuyan con resultados derivados de investigaciones científicas a, la sociología, la comunicación, el ámbito audiovisual (cine, televisión, radio) y las tecnologías de la información.

Revista de Comunicación de la SEECI (SEECI Communication Journal) exclusively publishes original, previously unpublished papers in the field of Communication and its specific derivations: Information and Communication Technologies, Communication Sociology, Mass Media Communication, Cinema, Television and Radio. It is aimed at researchers and academics to contribute original and unpublished scientific research in the humanities, specifically in the fields of communication, public relations, audiovisual communication (film, television, radio), information technology and sociology.



REVISTA DE ESTUDIOS ORTEGUIANOS

www.ortegaygasset.edu

Temática: Ciencias Sociales
/ Filosofía / Historia

Directora: Ignacio Blanco Alfonso

Edita: Fundación José Ortega
y Gasset - Gregorio Marañón.
Centro de Estudios Orteguianos
C/ Fortuny, 53
28010 Madrid - España
Teléfono: 91 700 41 35
estudiosorteguianos.secretaria@fogm.es

Año de Fundación: 2000

ISSN: 1577-0079

Periodicidad: Semestral

Formato: 170 x 240 mm

Número de páginas: 240

Idioma: Castellano

Distribución: Propia

Precio del ejemplar: 13,82 €

Suscripción: 2 números al año

24,04 € (España)

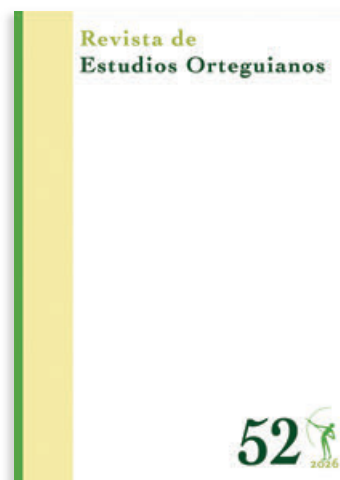
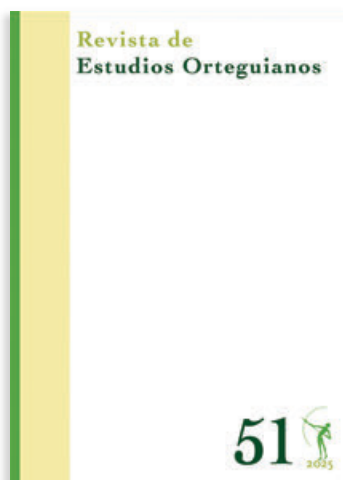
32,74 € (Europa)

33,66 € (América)

34,86 € (Resto del mundo)

La Revista de Estudios Orteguianos se crea con la voluntad de constituirse en el lugar de encuentro y discusión acerca de la obra y la figura de José Ortega y Gasset. Con ello se quiere dotar al renovado y creciente interés por el pensador y escritor de un foro en el que se den a conocer los nuevos enfoques y líneas de investigación que su obra suscita en los más variados campos: filosofía, ciencia política, sociología, arte, literatura, psicología, etc. Junto a los artículos a cargo de especialistas españoles y extranjeros, la revista publica papeles de trabajo del filósofo y materiales de interés biográfico inéditos, así como una completa información de los estudios Orteguianos en forma de reseñas de libros, tesis doctorales y una exhaustiva bibliografía Orteguiana.

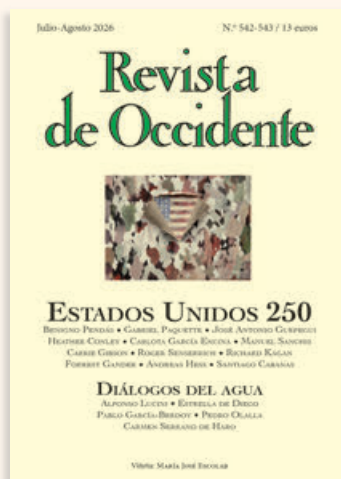
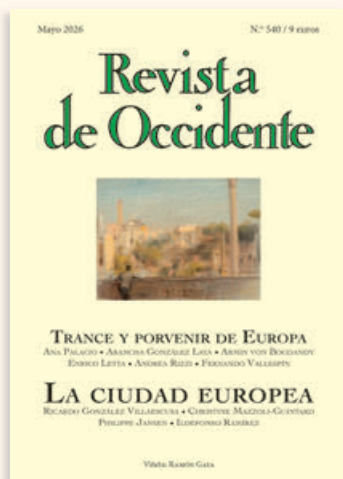
Revista de Estudios Orteguianos wants to be the meeting place to discuss about the work and figure of José Ortega y Gasset, a classic of our time. According to the growing and renewed interest in the thinker and writer, the aim of the Revista is to provide a forum where the new approaches and research works into the different fields of Ortega's thought (philosophy, policy, sociology, art, literature, psychology, etc.) are introduced. Together with the articles of Spanish and foreign specialists, the magazine presents unpublished work papers and materials of biographical interest, and also a complete information about the Orteguian studies around the world, with book and thesis reviews and an exhaustive Orteguian bibliography.





REVISTA DE OCCIDENTE

www.ortegaygasset.edu



Temática: Crítica de la Cultura

Director: Fernando Vallespín Oña

Edita: Fundación José Ortega y Gasset - Gregorio Marañón C/ Fortuny, 53

28010 Madrid - España

Teléfono: 91 700 35 33

revistaoccidente.coordinacion@fogm.es

www.ortegaygasset.edu

Año de Fundación: 1993

ISSN: 0034-8635

Periodicidad: Mensual

Número de páginas: 160

Idioma: Castellano

Distribución: Machado, SGEL

Edición digital:

www.ortegaygasset.edu

Precio del ejemplar: 9,00 €

Suscripción: 11 números al año

80,00 € (España)

132,00 € (Europa)

143,00 € (América)

162,00 € (Resto del mundo)

Revista de Occidente, con los mismos objetivos que guiaron en 1923 a su fundador, José Ortega y Gasset, es hoy un espacio cultural que, mes a mes, recoge lo más relevante del pensamiento, la ciencia, la creación plástica y literaria. Publicación de referencia en España y Latinoamérica, goza de una amplísima difusión en los círculos universitarios de todo el mundo. *Revista de Occidente* prima al ensayo como medio de expresión y comunicación, y se dirige, más allá de restringidos especialistas, a un público mayoritario interesado en el debate intelectual contemporáneo. Se procura ofrecer una miscelánea de colaboraciones rigurosas y atentas a los temas de nuestro tiempo, con una especial atención a todo lo concerniente a la cultura en español. *Revista de Occidente* ha sido premiada con la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes en 1991, el Premio Nacional al Fomento de la Lectura en 2022 y la Gran Cruz de la Comunidad de Madrid en 2023.

Revista de Occidente, with the same objectives of its founder José Ortega y Gasset in 1923, is today a forum which monthly brings together the latest in thought, sciences and literary creation. *Revista de Occidente* upholds the essay as a mean of expression and communication, and it is aimed not only at a specialist readership, but also at all those who take an interest in contemporary intellectual debate. Each issue tries to offer the reader rigorous collaborations attentive to contemporary issues, with particular attention to all issues which concern the culture in Spanish. *Revista de Occidente* has been awarded with the 1991 Gold Medal of Merit in the Fine Arts, the 2022 National Support for Reading Award and the High Cross of the Community of Madrid in 2023.

Temática: Música

Director: Fernando Rodríguez Polo

Edita: Polo Digital Multimedia

C/ Isabel Colbrand, 10 (Of. 88)

28050 Madrid - España

Teléfono: 91 358 88 14

correo@ritmo.es

Año de Fundación: 1929

ISSN: 0035-5658

Periodicidad: Mensual

Formato: 210 x 297 mm

Número de páginas: 84

Idioma: Castellano

Distribución: SGEL

Edición digital:

www.ritmo.es

Precio del ejemplar: 8,90 €

(digital y papel)

Suscripción: 11 números al año

97,90 € (España)

167,00 € (Europa)

260,00 € (América)

260,00 € (Resto del mundo)

97,90 € (Suscripción digital)

Ritmo es la única revista de música clásica galardonada por el Gobierno español con la “Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes”. Ofrece información completa del movimiento musical nacional e internacional, entrevistas con los grandes divos del mundo de la música; crónicas, reportajes, críticas y noticias de los más destacados conciertos, ciclos y festivales. Incluye novedades discográficas y videográficas, con críticas, reseñas, cuadros de calidad y audiciones comparadas. La ópera tiene una sección especial, con críticas y crónicas internacionales. En su web www.ritmo.es se ofrece información de las distintas actividades musicales nacionales e internacionales, una tienda de servicios musicales, comunicación social, y un club exclusivo para los aficionados a la música clásica.

Ritmo is the unique and only Classical Music magazine awarded by the Spanish Government with “Gold Medal for Merit in Fine Arts”. The readers can find the complete information of the National and International music news, interviews with the great names of the music world, articles, reviews, concerts, opera and music festivals. The new releases in DVD and CD are widely commented in *Ritmo*. The world of opera has a special section with information and reviews of the most important theatres. Internet and its downloading and streaming services are also present in *Ritmo* in its web “www.ritmo.es” with information “on line” about the different National and International music activities, record shop service, social communication and an exclusive club for Classical Music fans.





SCHERZO

www.scherzo.es



Temática: Música

Director: Juan Lucas

Edita: Scherzo Editorial

C/ Cartagena 10, 1ºC

28028 Madrid - España

Teléfono: 91 356 76 22

Fax: 91 726 18 64

choni.herrera@scherzo.es

Año de Fundación: 1985

ISSN: 0213-4802

Periodicidad: Mensual

Formato: 215 x 297 mm

Número de páginas: 88-96

Idioma: Castellano

Distribución: Propia, SGEL

Edición digital:

www.scherzo.es

Precio del ejemplar: 10,00 €

Suscripción: 11 números al año

100,00 € (España)

170,00 € (Europa)

190,00 € (América)

190,00 € (Resto del mundo)

Desde su fundación en 1985, *Scherzo* ha querido ser una revista de información y de investigación musical. Cada uno de sus números incluye críticas de conciertos y de representaciones líricas, de discos y de libros, opiniones, perfiles de intérpretes y compositores, secciones de jazz y educación, así como un dossier mensual dedicado a un tema de especial relevancia, todo ello tratado desde el rigor técnico y a través de un estilo que cubra las expectativas tanto de los expertos como del público no especializado. *Scherzo* está presente en España y en el extranjero con corresponsales y suscriptores en los principales centros musicales. La revista, además, forma parte del jurado –como único miembro español– de los International Classical Music Awards.

Since its founding in 1985, *Scherzo* has strived to be a magazine on music research and information. Each of the year's eleven issues includes reviews of concerts and lyric performances, recordings and books, opinions, profiles of artists and composers, sections on jazz and education, as well as a monthly dossier dedicated to a topic of special relevance. All this is treated with technical rigour and style which meet the expectations of both experts and the non-specialised public alike. *Scherzo* is present in Spain and with correspondents and subscribers in all the main musical centres. In addition, the magazine is the only Spanish member of the International Classical Music Awards jury.



SISTEMA

www.fundacionsistema.com

Temática: Ciencias Sociales
/ Filosofía / Historia

Director: José Félix Tezanos

Edita: Fundación Sistema

C/ Fernando el Católico, 13 bajo A

28015 Madrid - España

Teléfono: 91 448 73 19

Fax: 91 448 73 39

[fundacionsistema](mailto:fundacionsistema@fundacionsistema.e.telefonica.net)

@fundacionsistema.e.telefonica.net

Año de Fundación: 1973

ISSN: 0210-0223

Periodicidad: Cuatrimestral

Formato: 165 x 230 mm

Número de páginas: 148

Idioma: Castellano

Distribución: Machado Grupo
de Distribución

Precio del ejemplar: 17,00 €

Suscripción: 3 números al año

48,00 € (España)

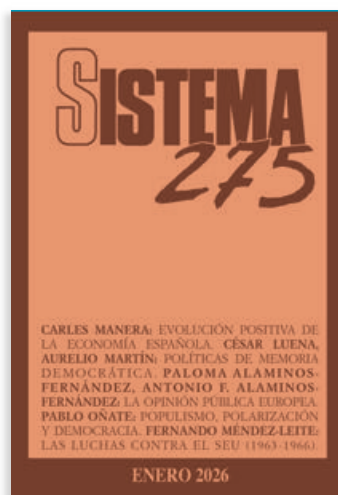
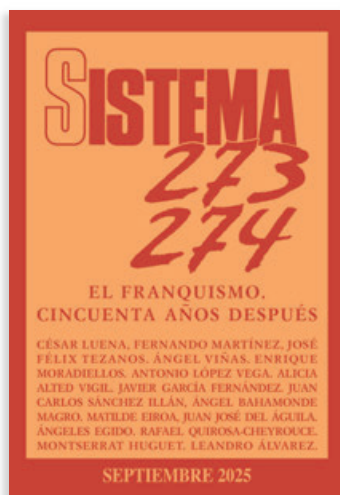
88,00 € (Europa)

102,00 € (América)

102,00 € (Resto del mundo)

Sistema es una revista de Ciencias Sociales que se publica desde 1973. La revista tiene una amplia proyección, básicamente en los círculos universitarios, y en ella se abordan temas de sociología, ciencias políticas, filosofía, metodología, historia social, etc. Situada en un determinado contexto histórico, se centra también de modo muy especial en el estudio y conocimiento de muchos problemas en la sociedad española actual. La revista contiene varias secciones: artículos, notas y críticas de libros. Puntualmente, *Sistema* publica un número doble y monográfico dedicado a un tema de especial relevancia o actualidad.

Sistema is a magazine on social science published since 1973. Its broad audience includes academic circles, and it focuses on sociology, political science, philosophy, methodology, social history, etc. Set in a determined historical context it focuses in a very special way on the study and investigation of many problems in Spanish society today. The magazine contents articles, notes and criticals. On time, *Sistema* publishes one special and monograph issue dedicated to a relevant event or question of the moment.





TELOS

REVISTA DE PENSAMIENTO, SOCIEDAD Y TECNOLOGÍA

www.telos.fundaciontelefonica.com



Temática: Pensamiento / Política

Director: Juan Manuel Zafrá

Edita: Fundación Telefónica

C/ Gran Vía 28, 4ª planta

28013 Madrid - España

revistatelos@fundaciontelefonica.com

Año de Fundación: 1985

ISSN: 0213-084X

Periodicidad: Cuatrimestral

Número de páginas: 140

Idioma: Castellano

Distribución: Soidem

Edición digital:

www.telos.fundaciontelefonica.com

Precio del ejemplar: 9,00 €

Suscripción: 3 números al año

16,00 € (España)

24,00 € (Europa)

24,00 € (América)

24,00 € (Resto del mundo)

Telos nació en 1985 de la mano de Fundesco (institución que más adelante dio lugar a lo que es hoy Fundación Telefónica) como una publicación pionera en el campo de la Comunicación, las Nuevas Tecnologías y el Arte. Hoy es una publicación de referencia en el pensamiento sobre Tecnología y Sociedad, con especial atención al ámbito iberoamericano. Cuenta con un Comité Científico, integrado por prestigiosas personalidades nacionales e internacionales del mundo académico, cultural y profesional, un Comité de Redacción y un Comité de Valoración, que evalúa los artículos recibidos por el método de doble ciego. *Telos* está disponible para descarga gratuita, con licencia Creative Commons y multiformato, en www.telos.fundaciontelefonica.com

Telos was founded in 1985 by Fundesco (an institution that later led to the creation of what is now Fundación Telefónica) as a pioneering publication in the field of Communication, New Technologies and Art. Today it is a leading publication in the thinking on Technology and Society, with a special focus on Ibero-America. It has a Scientific Committee, composed of prestigious national and international figures from the academic, cultural and professional spheres, a Drafting Committee and an Evaluation Committee, which evaluates the articles received under the double-blind approach. *Telos* is available for download in www.telos.fundaciontelefonica.com

Temática: Crítica de la Cultura

Director: Manuel Ortuño

Edita: Trama editorial
C/ Zurbano, 71. Oficina 2
28010 Madrid - España
Teléfono: 91 702 41 54
trama@tramaeditorial.es

Año de Fundación: 2006

ISSN: 1887-3669

Periodicidad: Cuatrimestral

Formato: 170 x 240 mm

Número de páginas: 160

Idioma: Castellano

Distribución: Antonio Machado

Libros y Propia

Edición digital:

www.tramaeditorial.es

Precio del ejemplar: 18,00 €

Suscripción: 3 números al año

50,00 € (España)

60,00 € (Europa)

65,00 € (América)

65,00 € (Resto del mundo)

Texturas es un territorio de encuentro, reflexión, análisis y debate en todo cuanto se refiere al universo de la edición, la lectura, los contenidos culturales, los procesos de creación y los nuevos soportes. *Texturas* constituye una auténtica colección de reflexiones críticas sobre el presente y el futuro del libro, con una especial dedicación a la cooperación e intercambio con la realidad editorial en el ámbito cultural en español, un espacio en el que poder ofrecer una tribuna especializada a aquellos que participan de la edición en todas sus dimensiones: autores, editores, consultores, periodistas, distribuidores, bibliotecarios, libreros, críticos, prescriptores...

Texturas is intended as a shared forum where all aspects of the world of publishing, reading, cultural content, creative processes and new formats can be reflected upon, analyzed and debated. *Texturas* is a true collection of critical reflections within the current debate about the present and the future of books, focusing on cooperation and exchange with the Spanish-language publishing landscape in the realm of culture. *Texturas* fills a previously void space, providing a specialist platform for all those involved in the world of publishing, covering every possible dimension: authors, publishers, consultants, journalists, distributors, librarians, booksellers, critics, opinion-leaders, etc.





VIVAT ACADEMIA

REVISTA DE COMUNICACIÓN

www.vivatacademia.net



REVISTA DIGITAL

Temática: Ciencias Sociales
/ Filosofía / Historia

Directora: Margarita Velasco
Jiménez

Edita: Fórum Internacional
de Comunicación y Relaciones
Públicas (Fórum XXI)
C/ Cine, 38
28024 Madrid - España
Teléfono: 91 512 03 05
vivatacademia@ccinf.ucm.es

Año de Fundación: 1998

ISSN: 1575-2844

Edición digital:
www.vivatacademia.net

Precio del ejemplar:
Revista gratuita

Vivat Academia es una revista científica no comercial, siendo vicedecana de las revistas electrónicas universitarias españolas de comunicación. *Vivat Academia* tiene como objetivo publicar investigaciones originales en el área de Humanidades, específicamente en el campo de la comunicación, las Relaciones Públicas, la comunicación audiovisual (cine, televisión, radio), las tecnologías de la información y la sociología. Está dirigida a investigadores y académicos que contribuyan, con investigaciones científicas, originales e inéditas a las humanidades, y concretamente a los campos de la comunicación, el audiovisual (cine, televisión, radio), las tecnologías de la información y la sociología.

Vivat Academia is a non-commercial scientific journal, the Associate Dean of Spanish academic electronic journals in communication. *Vivat Academia* aims to publish original research in the humanities, specifically in the fields of communication, public relations, audiovisual communication (film, television, radio), information technology and sociology, innovative in the field of Information and Persuasive Communication, the new languages of communication (Internet, ICT...), Sciences and audiovisual Arts and their academic Teaching. It is aimed at It is aimed at researchers and academics to contribute original and unpublished scientific research in the humanities, specifically in the fields of communication, public relations, audiovisual communication (film, television, radio), information technology and sociology.



arce | ASOCIACIÓN
DE REVISTAS
CULTURALES
DE ESPAÑA

**ASOCIACIÓN DE
REVISTAS CULTURALES DE ESPAÑA**

C/ Orfila, 3. 2º Izqda. 28010 Madrid (España)

Tel: (34) 91 308 60 66

E-mail: secretaria@arce.es

www.revistasculturales.com

www.arce.es

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE: Manuel Ortuño

VICEPRESIDENTE: Jaume Boix

SECRETARIA: Bet Mañé

TESORERA: Carmen Asenjo

VOCALÉS: Gabriel Abril, Victoria Gabaldón,
y Carlos Rodríguez

Realización: Calamar Edición & Diseño

Depósito legal: M-18967-2026

ARCE no se hace responsable de los cambios que puedan sufrir
las características de las revistas asociadas a lo largo del año.



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

