

PRESENTACIÓN

CINE. VIEJAS Y NUEVAS FORMAS DE EXPRESIÓN EN EL SÉPTIMO ARTE

Miguel Ángel Álvarez Areces

Director de *Ábaco*, revista de cultura y ciencias sociales
revabaco@gmail.com

La industria del cine ha generado en su dilatada historia una influencia notable en las formas de ver y entender la vida de los ciudadanos. En su extensa trayectoria desde el cine primitivo hasta la actualidad podemos admirar una evolución, como si de un árbol vivo se tratase, que va desde la arqueología hasta los nuevos saberes y técnicas digitales del nuevo milenio.

El consumo de imágenes es un hecho de relevancia en las sociedades contemporáneas, la irradiación y recepción masiva de las mismas en nuestro entorno, cercano y lejano, nos llega por el cine, la televisión, internet, teléfonos y por sofisticados o sencillos medios y herramientas audiovisuales. De este modo, nuestra vida diaria se ve asaltada por impactos recibidos desde tantos ángulos y focos que van conformando imaginarios individuales y colectivos de características múltiples. Algunos afectan a nuestras costumbres, gustos, ideas, percepciones, opiniones, sueños, y en otros casos van señalando opciones e ilusiones sobre ciudades, paisajes, países, continentes y, en general, todo lo que afecta a espacios y lugares de nuestras geografías e historias.

En el argumento cinematográfico se enfatizan aspectos de lo íntimo: sus emociones, sensaciones e interrelaciones; de la historia social, la vida cotidiana, ya sea en forma de tragedia o de comedia, la política, las modas y otros múltiples aspectos. En ellos vemos el reflejo de la vida en su

proyección multidimensional; también la imagen fílmica y de las pantallas, ya sea la doméstica, en el sillón de nuestra casa o desde la siempre añorada e incomparable sala del cine de barrio donde hemos tenido siempre un observatorio real o imaginario de lo que sucede en el mundo exterior, sus efectos colaterales de emociones, convulsiones y sensaciones que provoca en nuestro mundo interior.

En este número de *Ábaco*, coordinado por J. Ignacio Fernández del Castro, con la visión y aportación de dieciséis colaboradores de formación y experiencia dispar, de lugares distintos y a veces muy distantes, se escribe de Cine, de nuevas y viejas formas de expresión del séptimo arte, desde un punto de vista multidisciplinar y plural: filosofía, historia, psicología, economía, género, cine de autor ó de acción, estilo y comunicación, iconografía e imagen, educación, política, arquitectura y diseño, espectáculo, y siempre bajo el signo del cine, de un arte, tal como reconocía *Panofsky*, de enorme influencia e integración de manifestaciones estéticas, que conforma una maravillosa experiencia técnica, vital e intelectual.

Un número monográfico donde se intenta ofrecer una visión sugerente, combinando el necesario rigor con la imprescindible amenidad, para que el lector se interese y disfrute en un tema -el Cine- del que tanto y tan bien se ha escrito, visto y hablado.

Síguenos en:

www.revista-abaco.es



<https://www.facebook.com/pages/Abaco-revista-cultura-y-ciencias-sociales/244983272201829?fref=ts>



@revista_abaco